

## Responsabilidad Social Corporativa

### 1. Datos de identificación

Academia		Departamento		
Emprendimiento e Innovación		Departamento de Estudios Organizacionales		
Carreras	Área de formación		Tipo	
Administración	Especializante Obligatoria		Curso - Taller	
Modalidad	Ciclo	Créditos	Clave	Prerrequisitos
Presencial	5	6	I5115	Ninguno
Horas	Relación con otras Unidades de Aprendizaje			
Teoría [ 40 ] Práctica [20] Total [60]	En el ciclo que se imparte (relación horizontal)		En otros ciclos (relación vertical)	
	Investigación de Mercados		Administración I Desarrollo Sustentable Desarrollo de Emprendedores	
Saberes previos				
Conocimiento básico de la empresa, la administración, del desarrollo sustentable y de recursos humanos.				
Elaboró	Fecha de elaboración	Actualizó	Fecha de actualización	
Mtro. Ramón Muñoz de Loza	Enero de 2017	Dr. Guillermo José Navarro del Toro	09 de junio de 2023	

### 2. Competencia de la Unidad de Aprendizaje

Desarrolla un programa que lleve a una empresa a implementar esquemas de Responsabilidad Social Empresarial, favoreciendo la capacitación, la inclusión, el respeto a los derechos humanos, mejorando su entorno ambiental y potenciando la presencia comercial de la empresa, a través de una consultoría específica.

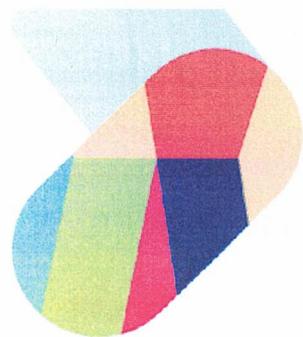
#### Perfil de egreso

A partir de identificar áreas de oportunidad y generar planes y proyectos de negocios internacionales.

Todo lo anterior, lo desarrolla en un ámbito globalizado, mediante principios de ética y responsabilidad social. Además de un espíritu crítico, incluyente, con compromiso social, autogestivo, adaptable, innovador y con una correcta expresión oral y escrita. Mediante una actitud de mejora continua.

### 3. Competencias a las cuales contribuye la unidad de aprendizaje

Genéricas	Disciplinares	Profesionales
<ol style="list-style-type: none"> <li>Propone procedimientos y resuelve problemas de la esfera laboral y en nuevas situaciones.</li> <li>Busca, procesa y analiza críticamente información</li> </ol>	<p>Se aproxima al nuevo rol de las empresas del Siglo XXI con respecto a su entorno.</p> <p>Contrasta los modelos clásicos de gestión empresarial con respecto a los enfoques contemporáneos, donde la firma moderna adquiere un rol más activo en la resolución de problemas públicos y sociales.</p>	<p>Capacidad analítica para diferenciar problemas públicos y privados en el ámbito empresarial.</p> <p>Aplicación de habilidades directivas y de liderazgo empresarial con enfoque de</p>



<p>procedente de fuentes diversas.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. Propicia acciones de liderazgo y ética profesional.</li> <li>4. Fortalece la mejora del medio ambiente en su intervención profesional y ciudadana.</li> <li>5. Escucha y pondera situaciones para accionar de forma tolerante, asertiva y afectiva.</li> <li>6. Propicia ambientes que favorece el trabajo en equipo con calidad, calidez y creatividad.</li> </ol>	<p>Identifica, aprende y ejecuta las principales metodologías para incorporar la responsabilidad social en el ámbito corporativo tanto a nivel nacional como internacional.</p>	<p>sinergias y contribución a resolución de problemas sociales.</p> <p>Aplicación de planeación estratégica enfocada a proyectos de triple hélice.</p>
--	---	--

#### 4. Contenido temático por unidad de competencia

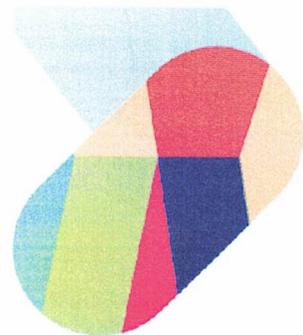
<p>Unidad de competencia 1: <b>Introducción a la responsabilidad social corporativa.</b></p>
<p>Identifica las principales tendencias internacionales y nacionales en lo tocante a la responsabilidad social corporativa.</p>
<p>Unidad de competencia 2: <b>Dimensiones y grupos de interés en la responsabilidad social corporativa.</b></p>
<p>Comprende y ejecuta las metodologías más efectivas de incorporación de actores, criterios y valores para el diseño de políticas de responsabilidad social corporativa.</p>
<p>Unidad de competencia 3: <b>Herramientas de gestión, medición y evaluación de la responsabilidad social corporativa.</b></p>
<p>Comprende y ejecuta las metodologías más efectivas para el diseño de políticas de responsabilidad social corporativa.</p>
<p>Unidad de competencia 4: <b>Estudios de Caso sobre la Responsabilidad Social Corporativa</b></p>
<p>Identifica, contrasta y elige estudios de caso relevantes en la literatura internacional de acuerdo con distintos objetivos específicos de responsabilidad social</p>

#### 5. Metodología de trabajo docente y acciones del alumno

Metodología	Acción del docente	Acción del estudiante
<p>Exposición ante el grupo. Investigación documental. Aplicación de criterios teóricos llevados a la práctica</p>	<p>El profesor expone el tema, presenta casos prácticos, acompaña al estudiante en el proceso de comprensión de la RSE y orienta en la aplicación del conocimiento en casos prácticos.</p>	<p>El estudiante hace investigación documental, expone frente al grupo, analiza la información y aplica el conocimiento en una empresa de su elección. Descubre la forma de mejorar la eficiencia de la empresa a través de la Responsabilidad Social Empresarial.</p>

#### 6. Criterios generales de evaluación (desempeño)

Actividad	Producto
Exposición frente al grupo (20%)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Exposición de tema designado (Promedio 40 minutos por equipo)</li> </ul>
Examen parcial (20%)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Evaluación del conocimiento, por escrito</li> </ul>
Tareas y Trabajos semanales (20%)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Textos de una cuartilla por tema, aplicado a la empresa.</li> </ul>



Trabajo final, caso práctico (40%)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Trabajo final con aplicación de teoría, casos prácticos y evidencias de las mejoras.</li> </ul>
------------------------------------	--

Se recomienda que en cada actividad se practique la autoevaluación y coevaluación con los estudiantes.

### 7. Perfil deseable del docente

Saberes / Profesión	Habilidades	Actitudes	Valores
Formación en ciencias de la gestión empresarial, organizacional, economía de la empresa y áreas afines.	Capacidad de síntesis para la retroalimentación de las teorías clásicas de la administración privada con los desafíos actuales que enfrenta la sociedad actual.	Iniciativa y autonomía de trabajo.	Tolerancia y apertura a distintas corrientes disciplinarias para explicar el mismo objeto de estudio
Experiencia en proyectos de responsabilidad social corporativa dentro del ámbito profesional.	Métodos cuantitativos y cualitativos	Capacidad de adaptación a distintas corrientes de pensamiento.	Solidaridad
	Expresión oral y escrita		Ética de Trabajo
	Trabajo multidisciplinario.		

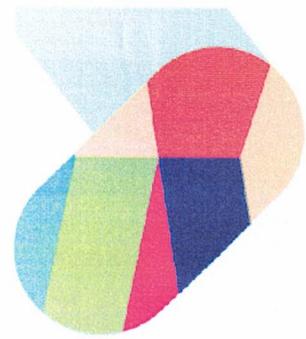
### 8. Bibliografía

Básica para el estudiante

Autor(es)	Título	Editorial	Año	URL
Laasch Oliver y Conaway R.	Principios de administración responsable: sostenibilidad, responsabilidad y ética glocales 658.408 LAA 2017	Cengage Learning	2021	
Raufflet, Emmanuel et al	Responsabilidad, ética y sostenibilidad empresarial 658.408 RAU 2017	Pearson	2020	
Ferrel, Fraedrich & Ferrel, Linda	Ética en los negocios: casos y toma de decisiones 174.4 FER 2017	Cengage Learning	2019	
Carbo, Jerry A.	Social sustainability for business 658.408 CAR 2018	Grupo Taylor & Francis	2018	
Vázquez Esteban, Marco	Recursos Humanos y Responsabilidad Social Corporativa 658.3 VAZ 2018	Síntesis	2018	
Orozco-Toro, Jaime Alberto	Reputación corporativa: gestión y comunicación de los valores intangibles de marca 658.406 ORO 2018	Universidad Pontificia Bolivariana	2018	

Complementaria

Autor(es)	Título	Editorial	Año	URL
Almagro, J. G. J. y De la Torr	Responsabilidad Social Empresarial	Prentice Hall	2010	
Carneiro, M	La RSC. La nueva frontera de los recursos humanos	Mc Graw Hill	2004	
Raufflet, Emmanuel y Otros	Responsabilidad Social Empresarial	Pearson	2012	
Mejía, M. y Newman, B.	Responsabilidad Social Total	FCE y Comunicación Total	2011	



NORMA ISO 26000	Guía sobre RSE	NOM		
Desjardins, Joseph	An Introduction to Business Ethics	McGraw Hill	2014	
Navarro García, Fernando	Responsabilidad Social Corporativa: Teoría y Práctica	ESIC	2013	

Tepatitlán de Morelos, Jalisco, 9 de junio 2023

**Nombre y firma del  
Director de División de Ciencias Sociales y de la  
Cultura**

Dr. Luis Aguilar Carvajal

**Nombre y firma del Presidente de Academia**

Dr. Guillermo José Navarro del Toro



**CENTRO UNIVERSITARIO DE LOS ALTOS**  
**DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA CULTURA**  
**DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS ORGANIZACIONALES**