

## 1. Identificación del curso

<b>Software para la Operación de Negocios Internacionales</b>							
<b>Programa educativo</b>				<b>Departamento de adscripción</b>			
Negocios Internacionales				Departamento de Ingenierías			
<b>Área de formación</b>				<b>Tipo de Unidad de Aprendizaje</b>			
Especializante Obligatoria				Curso - Taller			
<b>Carga horaria</b>					<b>Créditos</b>		<b>Clave</b>
<b>Teoría</b>	40	<b>Práctica</b>	40	<b>Total</b>	80	8	15432
<b>Modalidad de Enseñanza - Aprendizaje</b>				<b>Prerrequisito</b>			
Presencial				No aplica			
<b>Academia</b>				<b>Profesor responsable</b>			
Tecnologías de la Información							
<b>Elaboró / Modificó</b>				<b>Fecha de elaboración / modificación</b>			
Jiménez Torres Luis Eduardo				7 de agosto de 2023			

## 2. Competencias que abonan al perfil de egreso

<b>Transversal</b>	<b>Disciplinar</b>	<b>Profesional</b>
Desarrollar habilidades en el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) aplicables en su campo profesional	Identifica herramientas tecnológicas y discierne cuál es la adecuada en sus funciones para utilizarlas en la aplicación de modelos de internacionalización de empresas	Desarrollar, implementar y gestionar proyectos de logística internacional a partir del uso de TIC y Software especializados

## 3. Saberes previos

- Conocimientos de logística, gestión aduanera, derecho internacional, derecho mercantil, tratados internacionales, así como negociación internacional.
- Habilidades básicas de comunicación oral, escrita y digital
- Uso y manejo de herramientas digitales básicas, internet, redes sociales, correo electrónico y aplicaciones de mensajería

## 4. Presentación de la unidad de aprendizaje

En un mundo cada vez más interconectado, el éxito de las empresas en el ámbito global está estrechamente ligado a su capacidad para operar de manera eficiente y efectiva en diversos mercados. En esta perspectiva, el papel del software especializado cobra una relevancia excepcional. Por lo tanto, es fundamental que el estudiante de Negocios Internacionales adquiera conocimientos y habilidades para la selección y el aprovechamiento de herramientas tecnológicas. Estas herramientas le permitirán gestionar de manera óptima los recursos de su empresa y tomar decisiones estratégicas para mantenerse a la vanguardia en su campo profesional.

## 5. Objetivo de aprendizaje

Desarrollar la capacidad de los estudiantes de Negocios Internacionales para seleccionar, utilizar y optimizar herramientas tecnológicas especializadas con el fin de gestionar eficientemente los recursos empresariales y tomar decisiones estratégicas, con el objetivo de mantener a las empresas competitivas y a la vanguardia en un entorno global interconectado.

## 6. Competencia general de la unidad de aprendizaje

El estudiante utiliza herramientas tecnológicas especializadas en la gestión de proyectos de logística internacional, demostrando habilidades técnicas, actitud innovadora, valores éticos y colaborativos, con el objetivo de optimizar procesos, obtener resultados efectivos y mantenerse actualizado en el entorno tecnológico en constante evolución.

## 7. Habilidades, valores y actitudes

- Utiliza herramientas y técnicas para analizar datos relevantes de mercado y tendencias.
- Se comunica de manera efectiva en contextos internacionales, ya sea por escrito, oral o en presentaciones.
- Aborda desafíos y obstáculos específicos de los negocios internacionales, considerando aspectos culturales, políticos y económicos.
- Utiliza herramientas y sistemas tecnológicos para mejorar la eficiencia de las operaciones internacionales y la toma de decisiones.
- Iniciativa para aportar y dirigir dentro de un ambiente empresarial.
- Tolerancia y respeto ante posturas diferentes.
- Ética profesional.
- Compromiso con el medio ambiente.

## 8. Elementos de competencia

<b>Bloque No. I: Las TIC en los procesos de Negocios</b>		
<b>Sub-competencias</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconoce y evalúa de manera crítica el papel fundamental de las TIC en el contexto de las empresas internacionales, comprendiendo sus implicaciones estratégicas, operativas y de competitividad.</li> <li>• Desarrolla la capacidad de analizar en profundidad productos o servicios de consumo internacional, organiza la información y comunica sus hallazgos de manera clara y persuasiva en presentaciones.</li> </ul>	
<b>Cognitivos (Contenido)</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Funciones de las TIC en los procesos de logística internacional</li> <li>• Comunicación global</li> <li>• Gestión de datos</li> <li>• Analítica Empresarial</li> <li>• Optimización de procesos</li> </ul>		
<b>Procedimentales</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconoce la importancia de las TIC en las empresas, ubica los aspectos de negocio en los que estas se involucran.</li> <li>• Diseña una ficha técnica de un producto o servicio.</li> <li>• Crea y administra bases de datos para la gestión de inventarios.</li> <li>• Diseña informes para presentar y filtrar datos.</li> <li>• Propone estrategias para la optimización de procesos en una negociación.</li> </ul>		
<b>Estrategias didácticas</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lluvia de ideas</li> <li>• Estudio de casos</li> <li>• Diseño creativo</li> <li>• Gráficos y diagramas</li> <li>• Retroalimentación</li> </ul>		
<b>Criterios de desempeño</b>	<b>Producto esperado</b>	<b>Sesiones estimadas</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cumplir con criterios de entrega de las actividades</li> <li>• Originalidad y formalidad académica en los productos entregados</li> <li>• Orden y respeto en laboratorio de cómputo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ficha técnica de un producto o servicio</li> <li>• Diseño de Base de datos para manejo de inventario</li> <li>• Informe con la comparativa de ventas de una empresa</li> </ul>	<b>30</b>
<b>Área de conocimiento</b>	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	



### Bloque No. II: Las TIC en los procesos de Importación y Exportación

<b>Sub-competencias</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diseña e implementa estrategias integrales para la gestión eficiente de la cadena de suministro, mediante procesos de análisis, planificación, coordinación y optimización de recursos a fin de garantizar la entrega puntual de productos y servicios</li> <li>Utiliza herramientas de simulación de procesos de logística para la toma de decisiones en un proceso de comercio internacional</li> </ul>	
<b>Cognitivos (Contenido)</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Cadena de suministro a nivel internacional</li> <li>Investigación de Mercado</li> <li>Cumplimiento legal y Normativo</li> <li>Gestión de cadena de suministro</li> <li>Colaboración global</li> </ul>		
<b>Procedimentales</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Investiga y filtra de datos en diversas fuentes de información estadística</li> <li>Esquematiza el proceso de selección de INCOTERMS</li> <li>Utiliza herramientas para el rastreo de contenedores</li> <li>Maneja de Sistemas de Logística</li> <li>Simula procesos de logística</li> </ul>		
<b>Estrategias didácticas</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Investigación dirigida</li> <li>Aprendizaje basado en proyectos</li> <li>Diagramas de flujo y tableros kanban</li> <li>Simulación educativa</li> <li>Gamificación</li> </ul>		
<b>Criterios de desempeño</b>	<b>Producto esperado</b>	<b>Sesiones estimadas</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Cumplir con criterios de entrega de las actividades</li> <li>Originalidad y formalidad académica en los productos entregados</li> <li>Orden y respeto en laboratorio de cómputo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Presentación de resultados de investigación</li> <li>Propuesta de logística para la distribución de un producto o servicio</li> <li>Resultados de la simulación de una cadena de suministro</li> </ul>	<b>30</b>
<b>Área de conocimiento</b>	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	

### Bloque No. III: Proyectos de logística Internacional con apoyo de las TIC

<b>Sub-competencias</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Elabora enfoques estratégicos destinados al marketing digital en el ámbito del comercio electrónico, teniendo en cuenta las necesidades específicas de su público objetivo y establece protocolos de seguridad sólidos para la gestión de la información</li> <li>Concibe y diseña proyectos de negocios internacionales sustentados en el aprovechamiento estratégico de las TIC para potenciar la expansión global, mejorar la eficiencia operativa y la toma de decisiones informadas en un entorno empresarial altamente conectado y competitivo.</li> </ul>
-------------------------	---

**Cognitivos (Contenido)**

- Marketing Global
- Comercio Electrónico
- Gestión de relaciones con clientes (CRM)
- Seguridad de datos
- Plan para la implementación de TIC en un proyecto de Logística Internacional

**Procedimentales**

- Utiliza diferentes herramientas de Marketing Digital para impulsar un negocio
- Selecciona y emplea plataformas de e-commerce
- Concibe protocolos de manejo de datos sensibles de productos y clientes
- Diseño de catálogo de clientes y métricas de satisfacción
- Elabora un Plan para la implementación de TIC en un proyecto de Logística Internacional

**Estrategias didácticas**

- Aprendizaje basado en proyectos
- Estudios de audiencia, análisis de métricas
- Análisis de brechas de seguridad
- Mentoría y retroalimentación

Criterios de desempeño	Producto esperado	Sesiones estimadas
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cumplir con criterios de entrega de las actividades</li> <li>• Originalidad y formalidad académica en los productos entregados</li> <li>• Orden y respeto en laboratorio de cómputo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Selección y presentación de una estrategia de marketing digital incluyendo las plataformas de e-commerce</li> <li>• Plan de manejo de clientes</li> <li>• Propuesta de implementación de TIC en un proyecto de negocio</li> </ul>	<b>20</b>
<b>Área de conocimiento</b>	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	

**9. Recursos requeridos**

- Equipo de cómputo
- Software de Ofimática
- Herramientas de colaboración en línea (trello, Google Apps, Padlet)
- Software para simulación (AnyLogistics, SeaRates Calculator)
- Plataforma para la entrega de actividades (Classroom)

**10. Evaluación y acreditación de la unidad de aprendizaje**

Asistencia y Participación	30%
Actividades	30%
Portafolio digital	15%
Aprendizaje autogestivo	10%
Proyecto Final	15%

## 11. Referencias (APA)

### Básica

- Giménez Morera, A., Ferrer Arranz, J. M., & Bonet Juan, A. (2019). Organización y gestión del comercio internacional. Editorial de la Universidad Politécnica de Valencia.
- Calafell, M. B. (2020). El gran libro de los negocios online: Todo Lo Que necesitas saber para saber y hacer para idear, desarrollar Y Comercializar Tu negocio online. Deusto.

### Complementaria

- Karen, D. C., & Lares, E. A. (2009). Tecnologías de Información en los negocios. McGraw Hill.
- Bergue, E. (2015). Diseño y administre su propia empresa. Ecoe Ediciones.
- Morales Troncoso, C. (2018). Exportación para PYMES: Como detectar, analizar y planear negocios de exportación (Primerán. ed.). Ecoe Ediciones.
- Mancera, C. A. (2015). Negocios Internacionales: En un mundo globalizado. Grupo Editorial Patria.

### Sitios web

- Yo exparto [www.yoexporto.mx](http://www.yoexporto.mx)
- Buscador de fracciones arancelarias <https://www.ventanillaunica.gob.mx/vucem/Clasificador.html>
- Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte, México SCIAN 2023 <https://www.inegi.org.mx/scian/>
- DATA MÉXICO <https://www.economia.gob.mx/datamexico/>
- Banco mundial <https://www.bancomundial.org/es/home>
- SEARATES <https://www.searates.com/>

## 12. Campo de aplicación profesional

El estudiante contribuirá a la toma de decisiones y resolución de problemas en el ámbito del comercio exterior, siguiendo principios de ética profesional y moral en entidades económicas tanto nacionales como internacionales, mediante la utilización de tecnologías de la información y comunicación.

## 13. Perfil docente

El profesor o profesora debe ser profesionista competente con habilidades en las áreas económico-administrativas (administración, negocios internacionales y economía) con experiencia en el ámbito empresarial y con dominio de Sistemas de planificación de recursos empresariales (ERP).



CENTRO UNIVERSITARIO DE LOS ALTOS  
DIVISIÓN DE CIENCIAS AGROPECUARIAS E INGENIERÍAS  
DEPARTAMENTO DE INGENIERÍAS

**Dr. Alejandro Pérez Larios**  
Jefe de departamento de ingenierías

**Mtra. Alma Liset Villalobos Avalos**  
Presidente de academia