

Responsabilidad Social Corporativa

1. Datos de identificación

Academia		Departamento		
Emprendimiento e Innovación		Departamento de Estudios Organizacionales		
Carreras		Área de formación		Tipo
Negocios Internacionales		Básica Particular Obligatoria		Curso - Taller
Modalidad	Ciclo	Créditos	Clave	Prerrequisitos
Presencial	3	6	I5115	Ninguno
Horas		Relación con otras Unidades de Aprendizaje		
Teoría [40] Práctica [20] Total [60]		<i>En el ciclo que se imparte (relación horizontal)</i>		<i>En otros ciclos (relación vertical)</i>
		Investigación de Mercados		Administración I Desarrollo Sustentable Desarrollo de Emprendedores
Saberes previos				
Conocimiento básico de la empresa, la administración, del desarrollo sustentable y de recursos humanos.				
Elaboró	Fecha de elaboración	Actualizó	Fecha de actualización	
Mtro. Ramón Muñoz de Loza	Enero de 2017	Dr. Guillermo José Navarro del Toro	09 de junio de 2023	

2. Competencia de la Unidad de Aprendizaje

Desarrolla un programa que lleve a una empresa a implementar esquemas de Responsabilidad Social Empresarial, favoreciendo la capacitación, la inclusión, el respeto a los derechos humanos, mejorando su entorno ambiental y potenciando la presencia comercial de la empresa, a través de una consultoría específica.

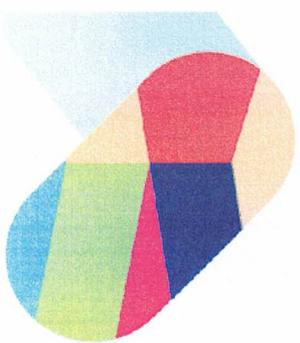
Perfil de egreso

A partir de identificar áreas de oportunidad y generar planes y proyectos de negocios internacionales.

Todo lo anterior, lo desarrolla en un ámbito globalizado, mediante principios de ética y responsabilidad social. Además de un espíritu crítico, incluyente, con compromiso social, autogestivo, adaptable, innovador y con una correcta expresión oral y escrita. Mediante una actitud de mejora continua.

3. Competencias a las cuales contribuye la unidad de aprendizaje

Genéricas	Disciplinares	Profesionales
<ol style="list-style-type: none"> Propone procedimientos y resuelve problemas de la esfera laboral y en nuevas situaciones. Busca, procesa y analiza críticamente información 	<p>Se aproxima al nuevo rol de las empresas del Siglo XXI con respecto a su entorno.</p> <p>Contrasta los modelos clásicos de gestión empresarial con respecto a los enfoques contemporáneos, donde la firma moderna adquiere un rol más activo en la resolución de problemas públicos y sociales.</p>	<p>Capacidad analítica para diferenciar problemas públicos y privados en el ámbito empresarial.</p> <p>Aplicación de habilidades directivas y de liderazgo empresarial con enfoque de</p>



<p>procedente de fuentes diversas.</p> <p>3. Propicia acciones de liderazgo y ética profesional.</p> <p>4. Fortalece la mejora del medio ambiente en su intervención profesional y ciudadana.</p> <p>5. Escucha y pondera situaciones para accionar de forma tolerante, asertiva y afectiva.</p> <p>6. Propicia ambientes que favorece el trabajo en equipo con calidad, calidez y creatividad.</p>	<p>Identifica, aprende y ejecuta las principales metodologías para incorporar la responsabilidad social en el ámbito corporativo tanto a nivel nacional como internacional.</p>	<p>sinergias y contribución a resolución de problemas sociales.</p> <p>Aplicación de planeación estratégica enfocada a proyectos de triple hélice.</p>
---	---	--

4. Contenido temático por unidad de competencia

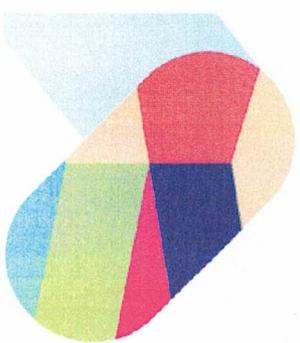
<p>Unidad de competencia 1: Introducción a la responsabilidad social corporativa.</p>
<p>Identifica las principales tendencias internacionales y nacionales en lo tocante a la responsabilidad social corporativa.</p>
<p>Unidad de competencia 2: Dimensiones y grupos de interés en la responsabilidad social corporativa.</p>
<p>Comprende y ejecuta las metodologías más efectivas de incorporación de actores, criterios y valores para el diseño de políticas de responsabilidad social corporativa.</p>
<p>Unidad de competencia 3: Herramientas de gestión, medición y evaluación de la responsabilidad social corporativa.</p>
<p>Comprende y ejecuta las metodologías más efectivas para el diseño de políticas de responsabilidad social corporativa.</p>
<p>Unidad de competencia 4: Estudios de Caso sobre la Responsabilidad Social Corporativa</p>
<p>Identifica, contrasta y elige estudios de caso relevantes en la literatura internacional de acuerdo con distintos objetivos específicos de responsabilidad social</p>

5. Metodología de trabajo docente y acciones del alumno

Metodología	Acción del docente	Acción del estudiante
<p>Exposición ante el grupo.</p> <p>Investigación documental.</p> <p>Aplicación de criterios teóricos llevados a la práctica</p>	<p>El profesor expone el tema, presenta casos prácticos, acompaña al estudiante en el proceso de comprensión de la RSE y orienta en la aplicación del conocimiento en casos prácticos.</p>	<p>El estudiante hace investigación documental, expone frente al grupo, analiza la información y aplica el conocimiento en una empresa de su elección.</p> <p>Descubre la forma de mejorar la eficiencia de la empresa a través de la Responsabilidad Social Empresarial.</p>

6. Criterios generales de evaluación (desempeño)

Actividad	Producto
<p>Exposición frente al grupo (20%)</p> <p>Examen parcial (20%)</p> <p>Tareas y Trabajos semanales (20%)</p>	<ul style="list-style-type: none"> Exposición de tema designado (Promedio 40 minutos por equipo) Evaluación del conocimiento, por escrito Textos de una cuartilla por tema, aplicado a la empresa.



Trabajo final, caso práctico (40%)	<ul style="list-style-type: none"> Trabajo final con aplicación de teoría, casos prácticos y evidencias de las mejoras.
------------------------------------	--

Se recomienda que en cada actividad se practique la autoevaluación y coevaluación con los estudiantes.

7. Perfil deseable del docente

Saberes / Profesión	Habilidades	Actitudes	Valores
Formación en ciencias de la gestión empresarial, organizacional, economía de la empresa y áreas afines.	Capacidad de síntesis para la retroalimentación de las teorías clásicas de la administración privada con los desafíos actuales que enfrenta la sociedad actual.	Iniciativa y autonomía de trabajo.	Tolerancia y apertura a distintas corrientes disciplinarias para explicar el mismo objeto de estudio
Experiencia en proyectos de responsabilidad social corporativa dentro del ámbito profesional.	Métodos cuantitativos y cualitativos Expresión oral y escrita Trabajo multidisciplinario.	Capacidad de adaptación a distintas corrientes de pensamiento.	Solidaridad Ética de Trabajo

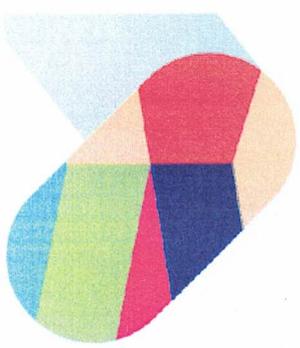
8. Bibliografía

Básica para el estudiante

Autor(es)	Título	Editorial	Año	URL
Laasch Oliver y Conaway R.	Principios de administración responsable: sostenibilidad, responsabilidad y ética glocales 658.408 LAA 2017	Cengage Learning	2021	
Raufflet, Emmanuel et al	Responsabilidad, ética y sostenibilidad empresarial 658.408 RAU 2017	Pearson	2020	
Ferrel, Fraedrich & Ferrel, Linda	Ética en los negocios: casos y toma de decisiones 174.4 FER 2017	Cengage Learning	2019	
Carbo, Jerry A.	Social sustainability for business 658.408 CAR 2018	Grupo Taylor & Francis	2018	
Vázquez Esteban, Marco	Recursos Humanos y Responsabilidad Social Corporativa 658.3 VAZ 2018	Síntesis	2018	
Orozco-Toro, Jaime Alberto	Reputación corporativa: gestión y comunicación de los valores intangibles de marca 658.406 ORO 2018	Universidad Pontificia Bolivariana	2018	

Complementaria

Autor(es)	Título	Editorial	Año	URL
Almagro, J. G, J. y De la Torr	Responsabilidad Social Empresarial	Prentice Hall	2010	
Carneiro, M	La RSC. La nueva frontera de los recursos humanos	Mc Graw Hill	2004	
Raufflet, Emmanuel y Otros	Responsabilidad Social Empresarial	Pearson	2012	
Mejía, M. y Newman, B.	Responsabilidad Social Total	FCE y Comunicación Total	2011	



NORMA ISO 26000	Guía sobre RSE	NOM		
Desjardins, Joseph	An Introduction to Business Ethics	McGraw Hill	2014	
Navarro Garcia, Fernando	Responsabilidad Social Corporativa: Teoría y Práctica	ESIC	2013	

Tepatitlán de Morelos, Jalisco, 9 de junio 2023

**Nombre y firma del
Director de División de Ciencias Sociales y de la
Cultura**


Dr. Luis Aguilar Carvajal

Nombre y firma del Presidente de Academia


Dr. Guillermo José Navarro del Toro



CENTRO UNIVERSITARIO DE LOS ALTOS
DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA CULTURA
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS ORGANIZACIONALES