

Política Comercial Internacional

1. Datos de identificación

Academia		Departamento		
Economía		Departamento de Estudios Organizacionales		
Programa educativo	Área de formación		Tipo	
Licenciatura en Negocios Internacionales	Básica Particular Obligatoria		Curso - Taller	
Modalidad	Semestre	Créditos	Clave	Prerrequisitos
Presencial	[6]	[8]	I5417	Administración I (10942)
Horas	Relación con otras unidades de aprendizaje			
	<i>En el ciclo que se imparte (relación horizontal)</i>		<i>En otros ciclos (relación vertical)</i>	
Teoría [40] Práctica [40] Total [80]	Negociación Internacional Competitividad Internacional Logística del Comercio Internacional		Tratados y Acuerdos Comerciales y de Inversión Internacionales Estructura Económica Internacional Comercio Exterior Finanzas Internacionales	
Saberes previos				
Conceptos jurídicos fundamentales, macroeconomía, teorías y principios del comercio internacional, teorías y principios financieros.				
Elaboró	Fecha de elaboración	Actualizó	Fecha de actualización	
Mtra. Ruth Liliana Hernández Cruz	12 de agosto de 2019	Mtra. Ruth Liliana Hernández Cruz	27 de junio de 2023	

2. Competencia de la unidad de aprendizaje

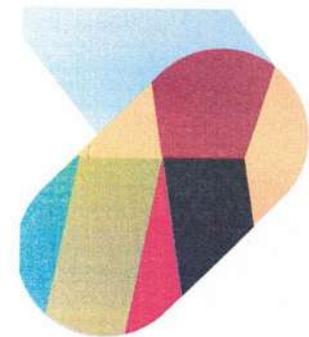
El estudiante demuestra, con diversas actividades y productos, que integra sus saberes, actitudes y valores al identificar, analizar y resolver problemas relacionados con la política comercial internacional que le permiten entender el contexto actual de la economía internacional para la toma de decisiones informada en el ámbito público y privado.

Perfil de egreso

"El egresado de la licenciatura en Negocios Internacionales se inserta en el mercado de trabajo en innumerables instituciones públicas y privadas que tienen relación con el comercio internacional y la internacionalización de las instituciones. Dentro de sus capacidades y funciones están:

1. Negociar acuerdos internacionales en el ámbito público y privado
 - a. Mediante conocimientos económicos, jurídicos, sociales y de negociación que se encuentren en la frontera del conocimiento;
 - b. Mediante el dominio de lenguas extranjeras; y
 - c. A partir del reconocimiento de las diferencias culturales.
2. Desarrollar, implementar y gestionar proyectos de logística internacional
 - a. Mediante el conocimiento de marcos normativos y sus procesos, gestión aduanera, métodos cuantitativos y otros elementos de toma de decisiones;
 - b. A partir del uso de TICS y Software especializados; y
 - c. Mediante el conocimiento de geografía, transportes y la estructura económica internacional.
3. Identificar, diseñar, desarrollar y dar seguimiento a los modelos de internacionalización de empresas
 - a. A partir de identificar áreas de oportunidad y generar planes y proyectos de negocios internacionales.

Todo lo anterior, lo desarrolla en un ámbito globalizado, mediante principios de ética y responsabilidad social. Además de un espíritu crítico, incluyente, con compromiso social, autogestivo, adaptable, innovador y con una correcta expresión oral y escrita. Mediante una actitud de mejora continua."



3. Competencias a las cuales contribuye la unidad de aprendizaje

Genéricas	Disciplinares	Profesionales
<ul style="list-style-type: none"> Busca, procesa y analiza críticamente información procedente de fuentes diversas. Es autocrítico y defiende su postura y pensamiento crítico y propositivo. Aplica de forma ética sus conocimientos y habilidades en su campo laboral. Se comunica en forma correcta dependiendo de los diferentes escenarios en que se encuentra. 	<ul style="list-style-type: none"> Identifica conceptos y teorías fundamentales en el ámbito del comercio internacional. Integra saberes económicos y políticos del ámbito internacional para interpretar aspectos históricos y actuales de la económica política internacional. Reconoce la importancia de la política comercial internacional de un país a partir del análisis de su posicionamiento en los procesos de integración regional y global. Analiza las relaciones comerciales internacionales desde la perspectiva de los organismos internacionales comerciales y la nacional. 	<ul style="list-style-type: none"> Identifica la política comercial internacional de un país y los instrumentos y estrategias de negociación que aplica. Analiza la negociación de acuerdos en el ámbito público y privado en materia de comercio exterior. Facilita el diagnóstico y toma de decisiones en materia de negociación internacional para el logro de objetivos de una empresa con mercado internacional.

4. Contenido temático por unidad

<p>Unidad 1. Principios y fundamentos del comercial internacional</p> <p>Concepto y estrategia de política comercial internacional Antecedentes de las relaciones comerciales internacionales Paradigmas del comercio internacional Fundamentos teóricos del comercio internacional.</p>
<p>Unidad 2. La economía política de la política comercial internacional</p> <p>Introducción a la economía política internacional Economía política internacional y relaciones internacionales Conceptos de gobernabilidad y gobernanza internacional Geopolítica de las relaciones internacionales</p>
<p>Unidad 3. Política comercial internacional de México</p> <p>Principios de política exterior mexicana Política de comercio exterior de Estado Contexto económico internacional de México y política de apertura comercial Política comercial internacional de México y su prospectiva</p>
<p>Unidad 4. Relaciones comerciales internacionales</p> <p>Actualidad del comercio internacional y las políticas comerciales internacionales. Informes de los gobiernos y Exámenes de las Política Comerciales Principales procesos de integración económica y comercial regional e internacional vigentes.</p>

5. Metodología de trabajo docente y acciones del estudiante

Metodología	Acción del docente	Acción del estudiante
<p>La base del modelo educativo corresponde a uno por competencias, el cual fomenta su demostración en situaciones y casos relacionados con su campo profesional.</p> <p>Se utiliza una metodología activa e intuitiva que estimula la participación argumentada y crítica del estudiante en el desarrollo de exposiciones conceptuales, mediante el análisis de temas teóricos relacionados con el contexto global actual.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Precisa los alcances de los temas previamente establecidos. Fomenta el uso correcto del lenguaje, redacción y estructuración de las propuestas desarrolladas por los estudiantes. Estimula la participación proactiva y el trabajo colaborativo. Estimula la formulación de diagnósticos críticos de la 	<ul style="list-style-type: none"> Construye habilidades de organización del conocimiento y jerarquización de la información. Argumenta las críticas o defiende posturas en materia de formación de bloques comerciales. Desarrolla su capacidad de análisis, interrelación de conceptos y trabajo colaborativo en el aula y fuera de ésta.



Metodología	Acción del docente	Acción del estudiante
Así mismo, se implementa la metodología de aula invertida la cual involucra al estudiante en la preparación previa y búsqueda de aprendizajes por su cuenta.	<p>estructura económica internacional y la actualidad de la política comercial internacional.</p> <ul style="list-style-type: none"> Promueve actividades de reflexión y discusión al respecto de la actualidad de los acuerdos internacionales con la práctica actual de la política comercial mexicana en un entorno globalizado. 	<ul style="list-style-type: none"> Asocia los contenidos teóricos con las condiciones prácticas del contexto global. Explica el impacto de los acuerdos y las relaciones comerciales internacionales de los países. Asocia los contenidos teóricos con las condiciones prácticas del contexto global.

6. Criterios generales de evaluación (desempeño)

Rubro de evaluación	Actividad	Producto
R1 1. Actividades en clase y participaciones (individual)* 20 %	<ul style="list-style-type: none"> Lectura previa Búsqueda de información periodística 	<ul style="list-style-type: none"> Análisis elaborados en trabajo por equipo en el aula o fuera
R2 2. Trabajo en equipo (en aula o fuera) 15 %	<ul style="list-style-type: none"> Búsqueda e integración de contenidos para exponer 	<ul style="list-style-type: none"> Diagramas de Ishikawa – Árbol Ensayo Examen
R3 3. Evaluaciones parciales 15 %	<ul style="list-style-type: none"> Actividades por equipo en el aula o fuera 	<ul style="list-style-type: none"> Presentación en multimedia Implementación de actividades integradoras
R4 4. Presentación (exposición) 25 %	<ul style="list-style-type: none"> Participación para la clase Exposición temática 	<ul style="list-style-type: none"> Investigación y análisis individual de eventos relacionados con los temas
R5 5. Proyecto de investigación o ensayo individual (final) 20 %	<ul style="list-style-type: none"> Debate y dinámicas por exposición Cuestionarios y retos (<i>Challenge</i>) Coevaluación Autoevaluación 	<ul style="list-style-type: none"> Organizadores gráficos: cuadro sinóptico, mapa mental, conceptual, otro. Proyecto final a manera de investigación o ensayo - integrador, crítico y reflexivo-
R6 6. Actitudes y valores 5 %		<ul style="list-style-type: none"> Reporte de lectura, síntesis o relatoría
Total 100 %		

* Incluye al menos 80% de asistencias.
El plagio académico queda **estrictamente prohibido** y conlleva consecuencias en la evaluación de esta unidad de aprendizaje.

7. Perfil deseable del docente

Saberes / Profesión	Habilidades	Actitudes	Valores
<ul style="list-style-type: none"> Lic. en Economía; en Relaciones Internacionales; en Negocios internacionales; en Comercio Internacional. Formación en las áreas económico administrativas. Conocimiento amplio en materia de Comercio Internacional, Negocios Internacionales, Derecho Internacional, Macroeconomía y Finanzas Internacionales. Experiencia docente, empresarial, comercial o institucional. 	<ul style="list-style-type: none"> Capacidad para aplicar los conocimientos teóricos a la práctica. Capacidad de razonamiento crítico. Expresión oral y escrita. Manejo de un segundo idioma para el comercio internacional. 	<ul style="list-style-type: none"> Propositivo Planificado Motivador para el trabajo en equipo Dinámico Crítico Asertivo 	<ul style="list-style-type: none"> Responsabilidad Respeto Reconocimiento y aprecio Consideración Honestidad Apertura y escucha



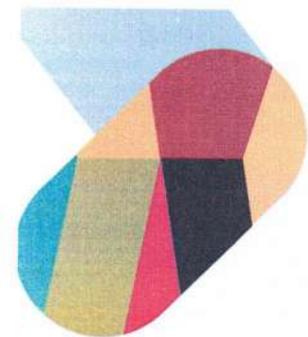
8. Bibliografía

Básica para el estudiante

Autor(es)	Año	Título	Editorial	URL
United Nations	2023	World Economic Situation and Prospects 2023	United Nations	https://reliefweb.int/report/world/world-economic-situation-and-prospects-2023-enarruzh?gclid=CjwKCAjwkEqkBhAnEiwA5U-uM1J6ufcHHU5MniaQdkae3k3cY0yTJn9ws35DKxO8NKiIG1CyQk8afRoCqxMQAvdBwE
Vilches, Claudia	2021	"Términos de Intercambio" en Raúl Prebisch y los desafíos del Siglo XXI	CEPAL	https://biblioguias.cepal.org/portalprebisch/SXXI/TerminosIntercambio

Complementaria

Autor(es)	Año	Título	Editorial	URL
Angarita-Calle, Carlos	2008	Las relaciones económicas internacionales: un enfoque teórico	Revista Pap.polit. Bogotá (Colombia), Vol. 13, No. 1, 261-298, enero-junio 2008.	http://www.scielo.org.co/pdf/papel/v13n1/v13n1a09.pdf
Carbaugh, Robert	2017	Economía internacional	Cengage Learning	Biblioteca CUAItos
Central Intelligence Agency	2023	The World Factbook	CIA.gov	https://www.cia.gov/the-world-factbook/
Chávez C., Andrey. A.	2019	La actual política exterior de México	Foreign Affairs Latinoamérica – ITAM	http://revistafal.com/la-actual-politica-exterior-de-mexico/
Jaramillo, Felipe	2018	Introducción a las Relaciones Internacionales" en Sánchez, Fabio y Nicolás Liendo (Eds. (2018)	Estudios y Tendencias de la Política y las Relaciones Internacionales. Bogotá: Universidad Sergio Arboleda	https://repository.usergioarboleda.edu.co/bitstream/handle/11232/1450/Introduccio%CC%81n%20a%20las%20Relaciones%20Internacionales.pdf?sequence=1&isAllowed=y
Jerez, José	2011	Comercio Internacional	ESIC (4ta. Ed.)	Biblioteca CUAItos
Krugman, Paul, Maurice Obstfeld y Marc J. Melitz	2016	Economía internacional. Teoría y Política	Pearson (Ed. 10)	Biblioteca CUAItos
Leonard, Mark	2015	5 cosas que debemos saber sobre la geoeconomía.	World Economic Forum	https://es.weforum.org/agenda/2015/02/5-cosas-que-debemos-saber-sobre-la-geoeconomia/
Novoa, Pedro y Cancino, Rosalinn	2019	Modelo de gobernanza: reflexiones y propuesta	Asociación Internacional para la Gobernanza, la Ciudadanía y la Empresa (aigob)	http://www.aigob.org/modelo-de-gobernanza-reflexiones-y-propuesta/
Pérez C., Esteban y Vernengo, Matías	2016	Raúl Prebisch y la dinámica económica: crecimiento cíclico e interacción entre el centro y la periferia	Revista CEPAL Núm. 118	https://repositorio.cepal.org/handle/11362/40012
Polo García, José Manuel	2007	Comercio Internacional. Teoría y Técnicas	Universidad de Granada	Biblioteca CUAItos
Sosa, Rafael	2015	Principios y fundamentos del comercio global internacional	Carpenter Consulting Group – Grupo Vanchri	Biblioteca CUAItos
Suárez, Francisco	2018	Hacia una nueva política de comercio exterior de Estado	Bancomext	https://www.revistacomercioexterior.com/articulo.php?id=629&t=hacia-una-nueva-



Autor(es)	Año	Título	Editorial	URL
Stock Logistic	2020	El proteccionismo en el comercio internacional	Stock Logistic	politica-de-comercio-exterior-de-estado https://www.stocklogistic.com/el-proteccionismo-en-el-comercio-internacional/
Torres, Ricardo	2005	Teoría del comercio internacional	Siglo XXI	https://books.google.com.pe/books?id=vWAEfcJWwqWC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false
Tussie, Diana	2015	Relaciones internacionales y economía política internacional: notas para el debate	Relaciones Internacionales, Año 24, Núm. 48	http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/46778
Vázquez, Gerardo y Fernando Lorenzo (Coords.)	2014	Derecho Comercial Internacional	Porrúa – Centro de Investigación e Informática Jurídica	Biblioteca CUALtos
Vilches, Claudia	2021	"Términos de Intercambio" en Raúl Prebisch y los desafíos del Siglo XXI	CEPAL	https://biblioguias.cepal.org/portalprebisch/SXXI/TerminosIntercambio

Tepatitlán de Morelos, Jalisco, a 27 de junio de 2023.

Nombre y firma del Director de la División de Ciencias Sociales y de la Cultura



Dr. Luis Aguilar Carvajal



Nombre y firma del Presidente de la Academia de Economía



Dr. Luis Enrique Romo González

CENTRO UNIVERSITARIO DE LOS ALTOS
DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA CULTURA
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS ORGANIZACIONALES