

Logística Internacional

1. Datos de identificación

Academia		Departamento		
Negocios y Gestión Internacional		Departamento de Estudios Organizacionales		
Carreras	Área de formación		Tipo	
Licenciatura en Negocios Internacionales	Especializante Obligatoria		Curso - Taller	
Modalidad	Ciclo	Créditos	Clave	Prerrequisitos
Presencial	5	8	15428	Mercadotecnia Internacional
Horas	Relación con otras Unidades de Aprendizaje			
Teoría [40] Práctica [40] Total [80]	<i>En el ciclo que se imparte (relación horizontal)</i>		<i>En otros ciclos (relación vertical)</i>	
	Gestión de la Operación Aduanera Tratados y acuerdos Comerciales y de Inversión Internacionales		Negociación Internacional Competitividad Internacional	
Saberes previos				
a) Utiliza el lenguaje oral y escrito con claridad, fluidez y adecuadamente, para interactuar en distintos contextos sociales. b) Emplea la argumentación y el razonamiento al analizar situaciones, identificar problemas, formular preguntas, emitir juicios y proponer diversas soluciones. c) Selecciona, analiza, evalúa información proveniente de diversas fuentes y aprovecha los recursos tecnológicos a su alcance para profundizar y ampliar sus aprendizajes de manera permanente. d) Emplea los conocimientos adquiridos a fin de interpretar y explicar procesos sociales, económico				
Elaboró	Fecha de elaboración	Actualizó	Fecha de actualización	
Dra. Luz Elena Machaen	Enero de 2013	Mtra. Thania Jiménez Castellanos/Mtro. Benjamín Villegas Alcatar/Mtra. María de Jesús De la Mora	Abril 2023	

2. Competencia de la Unidad de Aprendizaje

Brindar al estudiante las herramientas necesarias para diseñar la logística internacional de proyectos de importación y exportación.

Perfil de egreso

- Negociar acuerdos internacionales en el ámbito público y privado**
 - Mediante conocimientos económicos, jurídicos, sociales y de negociación que se encuentren en la frontera del conocimiento;
 - Mediante el dominio de lenguas extranjeras; y
 - A partir del reconocimiento de las diferencias culturales.
- Desarrollar, implementar y gestionar proyectos de logística internacional**
 - Mediante el conocimiento de marcos normativos y sus procesos, gestión aduanera, métodos cuantitativos y otros elementos de toma de decisiones.
 - A partir del uso de TICS y Software especializados, y
 - Mediante el conocimiento de geografía, transportes y la estructura económica internacional.
- Identificar, diseñar, desarrollar y dar seguimiento a los modelos de internacionalización de empresas**
 - A partir de identificar áreas de oportunidad y generar planes y proyectos de negocios internacionales

3. Competencias a las cuales contribuye la unidad de aprendizaje

Genéricas	Disciplinares	Profesionales
-----------	---------------	---------------



<p>Valora la diversidad cultural, de creencias y política.</p> <p>Mantiene acciones de aprendizaje y actualización permanentes.</p> <p>Busca, procesa y analiza críticamente la información.</p> <p>Demuestra capacidad de investigación se comunica en forma correcta dependiendo de los diferentes escenarios en que se encuentra.</p> <p>Propicia ambientes que favorecen el trabajo en equipo con calidad, calidez y creatividad.</p>	<p>Posee los conocimientos teóricos, técnicos y metodológicos para aplicarlos en la gestión responsable, eficaz y eficiente de las organizaciones.</p> <p>Se desarrolla en el ámbito internacional de manera pertinente y eficaz.</p> <p>Desarrolla el espíritu emprendedor para la innovación en los procesos logísticos de las organizaciones y en la generación de nuevas oportunidades de negocio. desde una perspectiva global y sustentable.</p>	<p>Desarrolla e implementa la logística internacional de proyectos de comercio exterior.</p>
---	--	--

4. Contenido temático por unidad de competencia

Unidad de competencia 1: Conceptualización de la Logística del Comercio Internacional

- 1.1 Logística
- 1.2 Administración de la Cadena de suministro
- 1.3 Logística Internacional
- 1.4 Elementos de la logística internacional
- 1.5 Logística de la operación Aduanera
- 1.6 Otros conceptos de Logística
- 1.7 Estrategias logísticas

Unidad de competencia 2: Clasificación Arancelaria y Barreras Comerciales

- 2.1 Clasificación Arancelaria
 - 2.1.1 Fracción Arancelaria
 - 2.1.2 Conformación de la Fracción Arancelaria NICO
 - 2.1.3 Sistema Armonizado de Codificación y Designación de Mercancías
 - 2.1.4 Ley General de la Ley de Importación y Exportación
 - 2.1.5 ¿Cómo clasificar Mercancías?
- 2.2 Barreras Comerciales
 - 2.2.1 Barreras Arancelarias y Cálculo de Impuestos a la exportación e Importación
 - 2.2.2 Barreras No Arancelarias

Unidad de competencia 3: Análisis del Transporte Internacional, envase, empaque y embalaje de exportación y cubicaje

- 3.1 Transporte Internacional
 - 3.1.1 Aéreo
 - 3.1.2 Marítimo
 - 3.1.3 Fluvial
 - 3.1.4 Terrestre
 - 3.1.5 Multimodal e Intermodal
- 3.2 Cubicaje
- 3.3 Análisis de envase, empaque y embalaje

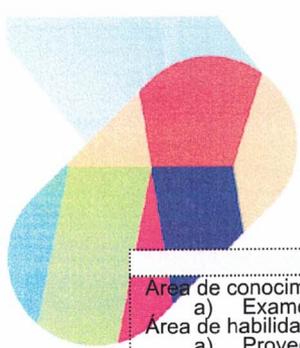
Unidad de competencia 4: Documentación y requisitos para realizar operaciones de Comercio Internacional y Formación del Precio de exportación basado en INCOTERMS 2020

- 4.1 Requisitos para realizar operaciones de comercio internacional
- 4.2 Documentación para importar y/o exportar
- 4.3 Formación del precio de exportación basado en INCOTERMS

5. Metodología de trabajo docente y acciones del alumno

Metodología	Acción del docente	Acción del estudiante
<ul style="list-style-type: none"> • Aprendizaje situado para el modelo de negocios empresarial. • Aula invertida y aprendizaje por descubrimiento y colaborativo, para la integración de conceptos y teorías. • Aprendizaje constructivista, en la promoción y elaboración de productos académicos que faciliten la adquisición de competencias básicas y disciplinares. 	<p>Facilitador y promotor de competencias para:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Promover una organización más adecuada de la información a través de las estrategias didácticas. • Potenciar el enlace entre la parte teórica y la práctica 	<p>Capacidad para desarrollar la simulación de negocio:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificar un modelo de negocio en el integren los saberes adquiridos. • Integrantes de equipo asumen el rol de dirección y áreas funcionales, para la toma de decisiones y relaciones interpersonales

6. Criterios generales de evaluación (desempeño)



Actividad	Producto
Área de conocimiento a) Examen teórico (4) 40% Área de habilidades y destrezas a) Proyecto Final 20% (colectivo) b) Actividades de aprendizaje 30% Área de actitud a) Participación 10%	Resolución de problemas, búsqueda de información, análisis de información, toma de decisiones, manejo de plataformas digitales. Exposiciones, casos prácticos, ejercicios matemáticos y desarrollo de proyectos.

Se recomienda que en cada actividad se practique la autoevaluación y coevaluación con los estudiantes

7. Perfil deseable del docente

Saberes / Profesión	Habilidades	Actitudes	Valores
Licenciatura o especialidad en el área económica administrativa.	Liderazgo Trabajo en equipo	Trabajo colaborativo, creatividad, iniciativa	Respeto Honestidad

8. Bibliografía

Básica para el alumno

Autor(es)	Título	Editorial	Año	URL
Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión	Ley Aduanera Ley General de Impuestos de Importación y Exportación Ley Federal de Derechos Ley de Comercio Exterior Ley de IVA Ley de IEPS LEY DE isan	Diario Oficial de la Federación	2022	https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/index.htm
Caja Corral, ángel	Cómo hacer de la cadena de suministro un centro de valor	Alfaomega	2021	Biblioteca CUALTOS
Jacobs, F. Robert Richard B. Chase.	Administración de operaciones producción y cadena de suministros	McGraw Hill	2019	Biblioteca CUALTOS
John J. Coyle, C, John Langley, Robert A. Novack, Brian J. Gibson	Administración de la cadena de suministro una perspectiva logística	Cengage Learning	2018	Biblioteca CUALTOS
Urrosolo Muñoz Miren Josune Martínez Enrique Miguel	Gestión Administrativa del Comercio Internacional	Ediciones Paraninfo	2018	

Complementaria

Autor(es)	Título	Editorial	Año	URL
Francisco Lobato	Transporte Internacional de Mercancías	Alfaomega	2017	Biblioteca CUALTOS
Guerrero Salas, Humberto	Inventarios Manejo y Control	Segunda Edición	2017	Biblioteca CUALTOS
Ragas Prat, Ignasi	Centros logísticos: planificación, promoción y gestión de los centros de actividades logísticas	Marge Books	2014	Biblioteca CUALTOS

Tepatitlán de Morelos, Jalisco, abril de 2023

Nombre y firma del Jefe de Departamento	Nombre y firma del Presidente de Academia
 Dr. Luis Aguilar Carvajal	 Mtra. Maria de Jesus de la Mora