



Estructura Económica Internacional

1. Datos de identificación

Academia		Departamento			
Economía		Departamento de Estudios Organizacionales			
Programa educativo	Área de formación			Tipo	
Licenciatura en Negocios Internacionales	Especializante obligatoria			Curso - Taller	
Modalidad	Semestre	Créditos	Clave	Prerrequisitos	
Presencial	[3]	[8]	I5422	Ninguno	
Horas	Relación con otras unidades de aprendizaje				
Teoría [40] Práctica [40] Total [80]	<i>En el ciclo que se imparte (relación horizontal)</i>			<i>En otros ciclos (relación vertical)</i>	
	Economía Internacional para los Negocios Comercio Exterior			Economía I y Economía II Finanzas Internacionales Derecho Internacional de los Negocios Internacionales Política comercial Internacional	
Saberes previos					
Comprende los conceptos básicos de la macroeconomía (oferta y demanda agregada) así como aquéllos de la microeconomía y conoce el alcance de la economía internacional y sus principales temas de estudio como base de las relaciones económicas entre los países.					
Elaboró	Fecha de elaboración	Actualizó	Fecha de actualización		
Mtra. Ruth Liliana Hernández Cruz	12 de agosto de 2019	Mtra. Ruth Liliana Hernández Cruz	27 de junio de 2023		

2. Competencia de la unidad de aprendizaje

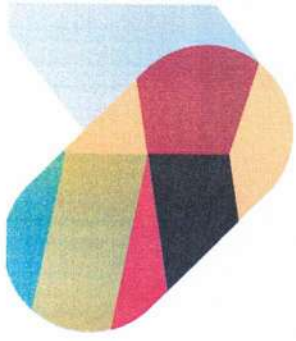
Identifica los fundamentos de la economía internacional y de la cooperación internacional para la formación de la estructura económica internacional, al tiempo que reconoce el rol de los organismos internacionales y su influencia en los procesos de la integración económica regional e internacional.

Perfil de egreso

"El egresado de la licenciatura en Negocios Internacionales se inserta en el mercado de trabajo en innumerables instituciones públicas y privadas que tienen relación con el comercio internacional y la internacionalización de las instituciones. Dentro de sus capacidades y funciones están:

1. Negociar acuerdos internacionales en el ámbito público y privado
 - a. Mediante conocimientos económicos, jurídicos, sociales y de negociación que se encuentren en la frontera del conocimiento;
 - b. Mediante el dominio de lenguas extranjeras; y
 - c. A partir del reconocimiento de las diferencias culturales.
2. Desarrollar, implementar y gestionar proyectos de logística internacional
 - a. Mediante el conocimiento de marcos normativos y sus procesos, gestión aduanera, métodos cuantitativos y otros elementos de toma de decisiones;
 - b. A partir del uso de TICS y Software especializados; y
 - c. Mediante el conocimiento de geografía, transportes y la estructura económica internacional.
3. Identificar, diseñar, desarrollar y dar seguimiento a los modelos de internacionalización de empresas
 - a. A partir de identificar áreas de oportunidad y generar planes y proyectos de negocios internacionales.

Todo lo anterior, lo desarrolla en un ámbito globalizado, mediante principios de ética y responsabilidad social. Además de un espíritu crítico, incluyente, con compromiso social, autogestivo, adaptable, innovador y con una correcta expresión oral y escrita. Mediante una actitud de mejora continua."



3. Competencias a las cuales contribuye la unidad de aprendizaje

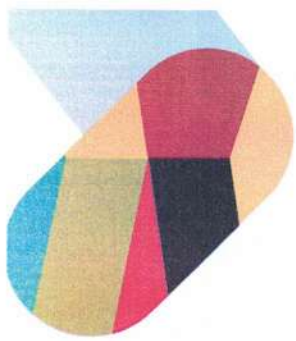
Genéricas	Disciplinares	Profesionales
<ul style="list-style-type: none"> • Busca, procesa y analiza críticamente información procedente de fuentes diversas. • Es autocrítico y defiende su postura y pensamiento crítico y propositivo. • Propicia ambientes que favorece el trabajo en equipo con calidad, calidez y creatividad. • Aplica destrezas digitales en el desarrollo de actividades cotidianas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Identifica los orígenes y la formación de la economía internacional a partir del desarrollo del comercio internacional. • Reconoce la relevancia de los modelos de desarrollo para comprender el crecimiento y el desarrollo económicos internacionales y algunos de sus efectos como la desigualdad y la pobreza. • Distingue las diversas formas de relaciones económicas entre los países, en particular la cooperación y la integración regional. • Analiza la importancia de la integración económica regional para el crecimiento y el desarrollo económicos de los países. 	<ul style="list-style-type: none"> • Observa la correcta intervención de los organismos Internacionales en materia del Comercio Internacional. • Analiza nuevas formas de integración comercial a través del ejercicio del intercambio comercial. • Diseña propuestas de modificación para la mejora de las prácticas económicas internacionales y de comercio internacional.

4. Contenido temático por unidad

<p>Unidad 1. Proceso de formación de la economía mundial</p> <p>Orígenes del orden económico internacional. El desarrollo económico y el orden económico internacional. Sistemas económicos: capitalista, socialista y economía mixta. Globalización y grandes problemas de la actual estructura económica internacional (EEI).</p>
<p>Unidad 2. Modelos de desarrollo económico y su influencia en la EEI</p> <p>Conceptos de crecimiento y desarrollo económicos: modelos, niveles y taxonomía. El crecimiento económico y la formación de la economía mundial. Conceptos de desigualdad, pobreza y meritocracia. Distribución de la riqueza mundial y medición de la desigualdad.</p>
<p>Unidad 3. Principios básicos de la estructuración económica internacional</p> <p>Formas de relaciones económicas entre países: bilateralismo, multilateralismo y regionalismo. Concepto de cooperación internacional. Cooperación económica internacional y cooperación para el desarrollo internacional.</p>
<p>Unidad 4. Procesos de integración económica regional e internacional</p> <p>Conceptos de integración económica y comercial. El significado y las formas de la integración económica. Cooperación más integración en el escenario global. Oportunidad y retos de la cooperación e integración económica: T-MEC, UE, MERCOSUR, CAN, APEC, CPTPP, RCEP, otros.</p>

5. Metodología de trabajo docente y acciones del estudiante

Metodología	Acción del docente	Acción del estudiante
<p>La base del modelo educativo corresponde a uno por competencias, el cual fomenta su demostración en situaciones y casos relacionados con su campo profesional.</p> <p>Se utiliza una metodología activa e intuitiva que estimula la participación argumentada y crítica del estudiante en el desarrollo de exposiciones conceptuales, mediante el análisis de temas</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fomenta el uso correcto del lenguaje, redacción y estructuración de las propuestas desarrolladas por los estudiantes. • Estimula la participación proactiva y el trabajo colaborativo. • Precisa los alcances de los temas previamente establecidos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Construye habilidades de organización del conocimiento y jerarquización de la información. • Argumenta las críticas o defiende posturas en materia de formación de bloques comerciales.



Metodología	Acción del docente	Acción del estudiante
<p>teóricos relacionados con el contexto global actual.</p> <p>Así mismo, se implementa la metodología de aula invertida la cual involucra al estudiante en la preparación previa y búsqueda de aprendizajes por su cuenta.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Promueve actividades de reflexión y discusión al respecto de la actualidad de los temas teóricos con la actualidad de la Estructura Económica Internacional. 	<ul style="list-style-type: none"> Explica el impacto de la integración económica y comercial de los países. Asocia los contenidos teóricos con las condiciones prácticas del contexto global.

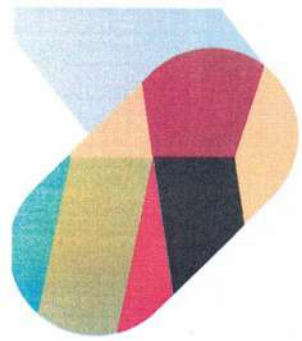
6. Criterios generales de evaluación (desempeño)

Rubro de evaluación	Actividad	Producto
R1 1. Actividades en clase y participaciones (individual)* 20 %	<ul style="list-style-type: none"> Lectura previa Búsqueda de información periodística 	<ul style="list-style-type: none"> Análisis elaborados en trabajo por equipo en el aula o fuera
R2 2. Trabajo en equipo (en aula o fuera) 15 %	<ul style="list-style-type: none"> Búsqueda e integración de contenidos para exponer 	<ul style="list-style-type: none"> Diagramas de Ishikawa – Árbol Ensayo Examen
R3 3. Evaluaciones parciales 15 %	<ul style="list-style-type: none"> Actividades por equipo en el aula o fuera 	<ul style="list-style-type: none"> Presentación en multimedia Implementación de actividades integradoras
R4 4. Presentación (exposición) 25 %	<ul style="list-style-type: none"> Participación para la clase Exposición temática Debate y dinámicas por exposición 	<ul style="list-style-type: none"> Investigación y análisis individual de eventos relacionados con los temas
R5 5. Proyecto de investigación o ensayo individual (final) 20 %	<ul style="list-style-type: none"> Questionarios y retos (<i>Challenge</i>) Coevaluación Autoevaluación 	<ul style="list-style-type: none"> Organizadores gráficos: cuadro sinóptico, mapa mental, conceptual, otro. Proyecto final a manera de investigación o ensayo - integrador, crítico y reflexivo- Reporte de lectura, síntesis o reportoría
R6 6. Actitudes y valores 5 %		
Total 100 %		

* Incluye al menos 80% de asistencias.
El plagio académico queda **estrictamente prohibido** y conlleva consecuencias en la evaluación de esta unidad de aprendizaje.

7. Perfil deseable del docente

Saberes / Profesión	Habilidades	Actitudes	Valores
<ul style="list-style-type: none"> Lic. en Economía; en Relaciones Internacionales; en Negocios internacionales; en Comercio Internacional. Formación en las áreas económico administrativas. Conocimiento amplio en materia de Comercio Internacional, Negocios Internacionales, Derecho Internacional, Macroeconomía y Finanzas Internacionales. Experiencia docente, empresarial, comercial o institucional. 	<ul style="list-style-type: none"> Interpretación de la Ley, visión global de las variables macroeconómicas y políticas de los países. Análisis de los modelos de Integración Regional y objetividad en la interpretación de las doctrinas económicas adoptadas por los países para el ejercicio del comercio internacional. 	<ul style="list-style-type: none"> Promueve el conocimiento. Es proactivo en la búsqueda de nuevas y novedosas formas de impartir el conocimiento. Reflexivo ante las condiciones actuales que se les presentan a los alumnos como ejemplos en clases Visionario en las tendencias e enseñanza aprendizaje en materia de comercio internacional. 	<ul style="list-style-type: none"> Fomento a la competitividad Compromiso en la correcta enseñanza en temas de actualidad. Alto sentido de la ética y la responsabilidad en el ejercicio de las prácticas comerciales. Conciencia ambiental.



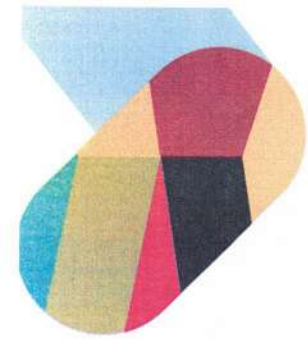
8. Bibliografía

Básica para el estudiante

Autor(es)	Año	Título	Editorial	URL
Samuelson, Paul y Nordhaus, William	2019	Macroeconomía con aplicaciones	McGraw Hill (19ª Ed.)	Biblioteca CUAAltos Biblioteca Digital https://wdg.biblio.udg.mx/index.php/paginaacceso

Complementaria

Autor(es)	Año	Título	Editorial	URL
Angarita-Calle, Carlos	2008	Las relaciones económicas internacionales: un enfoque teórico	Revista Pap.polit (Colombia), Vol. 13, No. 1, 261-298.	http://www.scielo.org.co/pdf/papel/v13n1/v13n1a09.pdf
Duarte, Lisbeth y González, Carlos	2014	Origen y evolución de la cooperación internacional para el desarrollo	Panorama	https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5051599
Ferrer, Aldo	2013	Historia de la globalización I. Orígenes del orden económico mundial	FCE	Biblioteca CUAAltos
González, Sara	2002	Organización económica internacional: relaciones y organismos fundamentales.	Ediciones Pirámide	Biblioteca CUAAltos
Gutiérrez, Tomás	2015	"Crecimiento económico mundial y cambio estructural en el siglo XX" en Malfeito Gaviro, Jorge (Coord.) (2015). Introducción a la economía mundial.	Delta Publicaciones	Biblioteca CUAAltos
Krugman, Paul, Obstfeld, Maurice y Melitz, Marc J.	2016	Economía internacional. Teoría y Política	Pearson (Ed. 10)	Biblioteca CUAAltos
Milanovic, Branko	2018	¿Por qué importa la desigualdad?	Revista Letras Libres México	https://letraslibres.com/economia/por-que-importa-la-desigualdad/
Moreno, Jesús	2021	La histórica guerra de las ideas entre economistas y por qué te afecta quién la va ganando	BBC News Mundo	https://www.bbc.com/mundo/noticias-56010086
Osorio-Caballero, María I. y Edgar J. Saucedo-Acosta	2020	Los efectos de la apertura comercial en la desigualdad regional: el caso del TLCAN	Foreign Affairs Latinoamérica	http://revistafal.com/los-efectos-de-la-apertura-comercial-en-la-desigualdad-regional-el-caso-del-tlcan/
Ortiz, Eteberto	2010	Modelos de desarrollo heterodoxos y ortodoxos	Economía UNAM, 7(19)	http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-952X2010000100003&lng=es&tlng=es
Peng, Mike	2018	Negocios globales	Cengage Learning	Biblioteca CUAAltos
Piketty, Thomas	2014	El capital en el siglo XXI	FCE	Biblioteca CUAAltos
Ramírez de Haro, Gonzalo	2015	"Desigualdad y pobreza en la economía mundial", en Malfeito Gaviro, Jorge (Coord.) (2015). Introducción a la economía mundial	Delta Publicaciones	Biblioteca CUAAltos
Razeto, Luis	2016	"Cuarta unidad: Las distintas relaciones económicas y el comportamiento de las empresas." En curso de Economía y Empresas Alternativas.	Uvirtual.net	http://uvirtual.net/sites/default/files/2016-08/Leccion_4.pdf



Autor(es)	Año	Título	Editorial	URL
Tamames, Ramón y Huerta, Begoña	2013	Estructura Económica Internacional	Alianza	Biblioteca CUALtos
United Nations	2023	World Economic Situation and Prospects 2023	United Nations	https://reliefweb.int/report/world/world-economic-situation-and-prospects-2023-enarruzh?qclid=CjwKC AiwkeqkBhAnEiwA5U-uM1J6ufcHHU5MniaQdkae3k3cY0yTJn9ws35DKxO8NKiiG1CyQk8afRoCqxMQAvD_BwE
Zapata, John y Chávez, Manuel	2018	Las corrientes ortodoxa y heterodoxa del desarrollo: algunas nociones conceptuales	Revista Opera, núm. 22	https://www.redalyc.org/jatsRepo/675/67557558009/html/index.html

Tepatitlán de Morelos, Jalisco, a 27 de junio de 2023.


Nombre y firma del Director de la División de Ciencias Sociales y de la Cultura



Dr. Luis Aguilar Carvajal



Nombre y firma del Presidente de la Academia de Economía



Dr. Luis Enrique Romo González

CENTRO UNIVERSITARIO DE LOS ALTOS
DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA CULTURA
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS ORGANIZACIONALES