

Estrategia y consultoría internacional de los negocios

1. Datos de identificación

Academia		Departamento		
Negocios y Gestión Internacional		Departamento de Estudios Organizacionales		
Carreras		Área de formación		Tipo
Licenciatura en Negocios Internacionales		Básica particular obligatoria		Curso – Taller
Modalidad	Ciclo	Créditos	Clave	Prerrequisitos
Presencial	7	8	I5416	Logística internacional
Horas		Relación con otras Unidades de Aprendizaje		
Teoría (40) Práctica (40) Total (80)		<i>En el ciclo que se imparte (Relación horizontal)</i>		<i>En otros ciclos (Relación vertical)</i>
		Propiedad Intelectual. Negocios Electrónicos.		Marco Regulatorio de los Negocios Internacionales. Negociación Internacional. Logística del Comercio Internacional.
Saberes previos				
Conceptos básicos de los negocios internacionales y principios jurídicos fundamentales.				
Elaboró	Fecha de elaboración	Actualizó		Fecha de actualización
Mtro. José Aarón Rodríguez Cadena	Enero 2017	Dr. Luis Enrique Romo González		Abril de 2023

2. Competencia de la Unidad de Aprendizaje

Conoce y aplica los conceptos básicos del comercio exterior mexicano dentro del marco normativo nacional e internacional para fortalecer la participación de empresas en negocios internacionales.

Perfil de egreso

1. Negociar acuerdos internacionales en el ámbito público y privado

- Mediante conocimientos económicos, jurídicos, sociales y de negociación que se encuentren en la frontera del conocimiento;
- Mediante el dominio de lenguas extranjeras; y
- A partir del reconocimiento de las diferencias culturales.

2. Desarrollar, implementar y gestionar proyectos de logística internacional

- Mediante el conocimiento de marcos normativos y sus procesos, gestión aduanera, métodos cuantitativos y otros elementos de toma de decisiones;
- A partir del uso de TICS y Software especializados; y
- Mediante el conocimiento de geografía, transportes y la estructura económica internacional.

3. Identificar, diseñar, desarrollar y dar seguimiento a los modelos de internacionalización de empresas

- A partir de identificar áreas de oportunidad y generar planes y proyectos de negocios internacionales.



Todo lo anterior, lo desarrolla en un ámbito globalizado, mediante principios de ética y responsabilidad social. Además de un espíritu crítico, incluyente, con compromiso social, autogestivo, adaptable, innovador y con una correcta expresión oral y escrita. Mediante una actitud de mejora continua.

3. Competencias a las cuales contribuye la unidad de aprendizaje

Genéricas	Disciplinares	Profesionales
Escucha y pondera situaciones para accionar de forma tolerante, asertiva y afectiva.	Conoce, comprende y aplica los conceptos básicos del comercio exterior.	Identifica modelos de internacionalización de empresa.
Mantiene acciones de aprendizaje y actualización permanentes.	Identifica e interpreta el marco normativo del comercio exterior.	Identifica áreas de oportunidad para la generación de planes y proyectos de negocios internacionales.
Busca, procesa y analiza críticamente información procedente de fuentes diversas.	Conoce y aplica la política comercial mexicana relacionada con los apoyos a las actividades de comercio exterior.	
Aplica de forma ética sus conocimientos y habilidades en su campo laboral.	Identifica los instrumentos y organizaciones que promueven la participación de empresas en negocios internacionales.	
Demuestra capacidad de investigación.		
Se comunica en forma correcta dependiendo de los diferentes escenarios en que se encuentra.		
Propicia ambientes que favorecen el trabajo en equipo con calidad, calidez y creatividad.		
Aplica destrezas digitales en el desarrollo de actividades cotidianas.		
Propone procedimientos y resuelve problemas de la esfera laboral y en nuevas situaciones.		
Se comunica en una segunda lengua y maneja situaciones de ámbitos internacionales.		

4. Contenido temático por unidad de competencia

Unidad de competencia 1: Fundamentos de estrategia global.
Formulación de estrategias en el mundo. Competencia internacional de la industria. Recursos y capacidades. Evaluación de las instituciones, cultura y ética.
Unidad de competencia 2: Formulación de estrategias de negocios internacionales.
Crecimiento internacional y emprendedurismo. Inclusión de mercados del exterior. Alianzas estratégicas y trabajo en red. competitividad global y administración dinámica.
Unidad de competencia 3: Implementación de estrategias corporativas.
Diversificación, adquisición y reestructuración. Formulación de estrategias, diseño de estructuras y aprendizaje en el mundo. Gobierno corporativo en el mundo. Responsabilidad social corporativa.
Unidad de competencia 4: Operatividad y responsabilidad social en los Negocios Internacionales.
La industria del <i>offshoring</i> del proceso de negocios indio.



Wikimark. Versión rusa de Amazon.

Joint venture de Jobek do Brasil.

Responsabilidad social corporativa de Bank of America y el movimiento "Occupy Wall Street".

5. Metodología de trabajo docente y acciones del alumno

Metodología	Acción del docente	Acción del estudiante
Aprendizaje basado en problemas comunes de comercio exterior. Estudios de casos. Generación de debates con el uso de "Role play" sobre los agentes que intervienen en el comercio exterior.	Se actualiza constantemente en las situaciones de comercio exterior. Uso de tecnologías de la comunicación para la generación de conocimiento.	Se compromete a ser responsable con el trabajo asignado dentro del curso, asumiendo una postura crítica autogestiva y autodidacta con compromiso social.

6. Criterios generales de evaluación (desempeño)

Actividad	Producto
Elaboración de ficha técnica sobre el producto o servicio sujeto a internacionalizarse 20%	Análisis sobre la factibilidad de la internacionalización de productos o servicios.
Roll play sobre la planeación estratégica y discusión sobre la operatividad del proyecto 20%	Estrategias y operatividad del proyecto.
Elaboración del plan de negocio internacional 30%	Plan de negocios internacional.
Estudio de campo para la validación del producto 30%	

Se recomienda que en cada actividad se practique la autoevaluación y coevaluación con los estudiantes.

7. Perfil deseable del docente

Saberes / Profesión	Habilidades	Actitudes	Valores
Formación profesional en Negocios Internacionales, Relaciones Comerciales, Comercio Internacional o afín, con preferente grado de maestría en el área económico administrativa.	Experiencia laboral mínima de tres años en el área empresarial (exportación, importación, comercialización y asesoría en el comercio, aduanas, logística). Habilidades en docencia a nivel licenciatura y actualización continua de conocimientos.	Alto sentido de compromiso social y personal.	Honestidad, lealtad, identidad cultural, respeto, responsabilidad social, solidaridad, tolerancia, sinceridad, agradecimiento, laboriosidad y sociabilidad.

8. Bibliografía

Básica para el alumno

Autor(es)	Título	Editorial	Año	URL
Cardone, Grant	Sino eres primero, eres el último : una estrategia de ventas para dominar el mercado y vencer a	Penguin Random House Grupo Editorial, S.A. de C.V.	2019	Biblioteca CUALTOS
Ferrell, O.C.	Estrategia de marketing	Sexta edición	2018	Biblioteca CUALTOS
Hill, Charles W. L.	Administración estratégica: teorías y casos un enfoque integral	Décima segunda edición	2019	Biblioteca CUALTOS

Complementaria

Autor(es)	Título	Editorial	Año	URL
Fajardo Ortiz, Guillermo	Gerencia y Administración Estratégica de la Atención Médica	Editorial Médica Panamericana	2015	Biblioteca CUALTOS
Frynas Jedrzej, George	Global Strategic Management	Third edition	2015	Biblioteca CUALTOS
Rivera Martínez, Francisco	Administración de proyectos	Segunda edición	2015	Biblioteca CUALTOS



UNIVERSIDAD DE
GUADALAJARA

Red Universitaria e Institución Benéfica de Jalisco

CENTRO UNIVERSITARIO DE LOS ALTOS

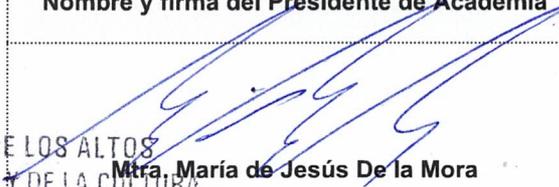
División de Ciencias Sociales y de la Cultura

Departamento de Estudios Organizacionales

Complementaria

Autor(es)	Título	Editorial	Año	URL
Zorita Lloreda, Enrique	Plan de Negocio	Primera edición	2015	Biblioteca CUALTOS
Ibora, María	Fundamentos de dirección de empresas	Segunda edición	2014	Biblioteca CUALTOS
Peng, Mike W.	Estrategia Global	Cengage Learning Editores	2010	Biblioteca CUALTOS

Tepatitlán de Morelos, Jalisco, abril de 2023.

Nombre y firma del Jefe de Departamento de Estudios Organizacionales	Nombre y firma del Presidente de Academia
 Dr. Luis Aguilar Carvajal	 Mtra. María de Jesús De la Mora



CENTRO UNIVERSITARIO DE LOS ALTOS
DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA CULTURA
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS ORGANIZACIONALES