

Economía Internacional para los Negocios

1. Datos de identificación

Academia		Departamento			
Economía		Departamento de Estudios Organizacionales			
Carreras		Área de formación			Tipo
Licenciatura en Negocios Internacionales		Básica particular obligatoria			Curso – Taller
Modalidad		Ciclo	Créditos	Clave	Prerrequisitos
Presencial		3	8	I5413	Economía II
Horas		Relación con otras Unidades de Aprendizaje			
		<i>En el ciclo que se imparte (relación horizontal)</i>		<i>En otros ciclos (relación vertical)</i>	
Teoría [40] Práctica [40] Total [80]		Comercio Exterior.		Economía II. Política Comercial Internacional. Introducción a los Negocios Internacionales. Estructura Económica Internacional.	
Saberes previos					
Macro y Micro economía.					
Elaboró		Fecha de elaboración		Actualizó	
Rogelio Martínez Cárdenas.		Enero de 2017		Rogelio Martínez Cárdenas Cándido González Pérez Luis Enrique Romo González	
				Fecha de actualización	
				Junio de 2023	

2. Competencia de la Unidad de Aprendizaje

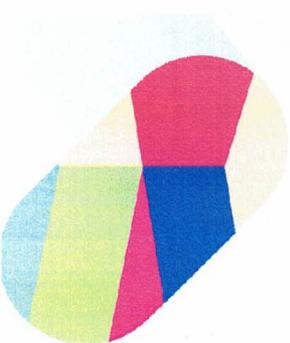
Impulsa el desarrollo empresarial mediante la optimización del capital financiero y humano, nacional e internacional, mediante la vinculación de los sectores externos con los que cuenta una empresa paraestatal, municipal o privada para su consolidación, y expansión internacional.

Perfil de egreso

El egresado de la licenciatura en Negocios Internacionales se inserta en el mercado de trabajo en innumerables instituciones públicas y privadas que tienen relación con el comercio internacional y la internacionalización de las instituciones. Dentro de sus capacidades y funciones están:

1. Negociar acuerdos internacionales en el ámbito público y privado
 - a. Mediante conocimientos económicos, jurídicos, sociales y de negociación que se encuentren en la frontera del conocimiento;
 - b. Mediante el dominio de lenguas extranjeras; y
 - c. A partir del reconocimiento de las diferencias culturales.
2. Desarrollar, implementar y gestionar proyectos de logística internacional
 - a. Mediante el conocimiento de marcos normativos y sus procesos, gestión aduanera, métodos cuantitativos y otros elementos de toma de decisiones;
 - b. A partir del uso de TICS y Software especializados; y
 - c. Mediante el conocimiento de geografía, transportes y la estructura económica internacional.
3. Identificar, diseñar, desarrollar y dar seguimiento a los modelos de internacionalización de empresas
 - a. A partir de identificar áreas de oportunidad y generar planes y proyectos de negocios internacionales.

Todo lo anterior, lo desarrolla en un ámbito globalizado, mediante principios de ética y responsabilidad social. Además de un espíritu crítico, incluyente, con compromiso social, autogestivo, adaptable, innovador y con una correcta expresión oral y escrita. Mediante una actitud de mejora continua.



3. Competencias a las cuales contribuye la unidad de aprendizaje

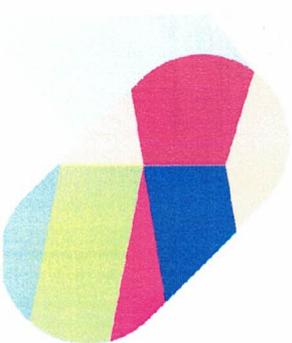
Genéricas	Disciplinares	Profesionales
<p>1. Se identifica como ciudadano mexicano en ejercicio de su profesión y egresado de la Universidad de Guadalajara.</p> <p>6. Busca, procesa y analiza críticamente información procedente de fuentes diversas.</p> <p>8. Trabaja de forma autónoma.</p> <p>9. Aplica de forma ética sus conocimientos y habilidades en su campo laboral.</p> <p>11. Se comunica en forma correcta dependiendo de los diferentes escenarios en que se encuentra.</p>	<p>1. Aplica las destrezas de la negociación en sus actividades cotidianas.</p> <p>2. Propicia ambientes que favorecen el manejo ético y correcto de la propiedad intelectual.</p> <p>3. Aplica de manera ética sus conocimientos y habilidades en el campo de la logística del comercio.</p>	<p>Analiza las relaciones comerciales entre naciones.</p> <p>Determina ventajas y desventajas que tienen para las economías en intervienen.</p> <p>Explica los principios de la economía internacional y los efectos que el comercio internacional tiene en una economía en particular.</p>

4. Contenido temático por unidad de competencia

<p>Unidad de competencia 1: Principios de Economía Global.</p> <p>Diferencias Culturales La economía internacional y la globalización</p>
<p>Unidad de competencia 2: Fundamentos del Comercio Internacional Contemporáneo.</p> <p>Fuentes de la ventaja comparativa Aranceles Barreras comerciales no arancelarias Regulaciones comerciales y políticas industriales Política comercial de la naciones en desarrollo Acuerdos comerciales regionales Movimiento internacional de los factores y las empresa multinacionales</p>
<p>Unidad de competencia 3: Sistemas de Tipo de Cambio.</p> <p>Balanza de pago. Divisas. Determinación del tipo de cambio. Mecanismos de ajuste internacional. Ajustes del tipo de cambio y balanza de pagos. Sistemas de tipo de cambio y la crisis monetaria. Política macroeconómica en una economía abierta.</p>

5. Metodología de trabajo docente y acciones del alumno

Metodología	Acción del docente	Acción del estudiante
<p>El curso se desarrolla mediante exposición del profesor y actividades desarrolladas por los estudiantes en el aula y a través de la plataforma de Moodle.</p>	<p>Exposición y generación de debate en base a los temas abordados.</p>	<p>Controles de lectura en clase. Ensayos sobre lecturas complementarias. Evaluaciones en línea. Ejercicios matemáticos.</p>



6. Criterios generales de evaluación (desempeño)

Rubro de evaluación	Actividad	Producto
Área de conocimiento:		
a) Evaluación parcial 40%	1.- Elaboración de escritos semanales por temas específicos	Ensayo Analítico acerca de las crisis económicas globales contemporáneas: Crisis Hipotecaria de 2008, Brexit y proteccionismos en la Unión Europea, Estados Unidos y América Latina.
b) Puntualidad 5%	2.- Participación en las discusiones	
c) Participación 5%	3.- Participación en la exposición de temas asignados con anticipación	
Área de habilidades y destrezas:		
d) Actividades de investigación 30%		
e) Presentación en clase 20%		

Se recomienda que en cada actividad se practique la autoevaluación y coevaluación con los estudiantes.

7. Perfil deseable del docente

Saberes / Profesión	Habilidades	Actitudes	Valores
Conocimientos de economía internacional. Conocimientos de comercio exterior. Conocimiento de política internacional.	Comunicación, Pensamiento crítico, solución de problemas Toma de decisiones. Con capacidad de análisis, síntesis y evaluación.	Disponibilidad para resolver dudas. Mente abierta para otro tipo de opiniones. Cultura de trabajo dentro del aula.	Honestidad Ética Responsabilidad Tolerancia Paciencia Entusiasmo Creatividad

8. Bibliografía

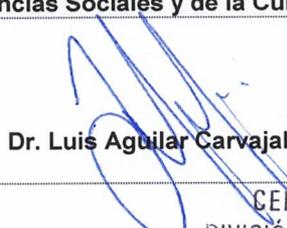
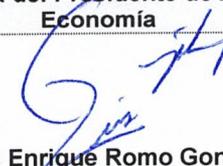
Básica para el alumno

Autor(es)	Año	Título	Editorial	URL
Lerma Kirchner, A. E.	2020	Comercio y marketing internacional	Cengage Learning Editores	
Galán Ladero, M. & Sánchez Hernández M. I.	2021	Tendencias del comercio exterior : el caso de Extremadura	Delta Publicaciones Universitarias	

Complementaria

Autor(es)	Año	Título	Editorial	URL
Samuelson, Paul Anthony; Nordhaus, William D.	2010	Macroeconomía con aplicaciones a América Latina	Mc Graw Hill	
Piketty, Thomas	2014	El Capital en el Siglo XXI	FCE	
Mankiw, Gregory, N.	2014	Macroeconomía	Antoni Bosch	
Carbaugh, Robert J.	2017	Economía Internacional	Cengage Learning Editores	
Alvarez Calzada, Oscar	2015	Introducción a la Economía Mundial	Delta. Publicaciones Universitarias.	
Peng, Mike W.	2018	Negocios globales	Cengage Learning Editores	

Tepatitlán de Morelos, Jalisco, a 01 de junio de 2023.

Nombre y firma del Director de la División de Ciencias Sociales y de la Cultura	Nombre y firma del Presidente de Academia de Economía
 Dr. Luis Aguilar Carvajal	 Dr. Luis Enrique Romo González



CENTRO UNIVERSITARIO DE LOS ALTOS
DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA CULTURA
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS ORGANIZACIONALES