

## Economía II

### 1. Datos de identificación

Academia		Departamento			
Economía		Departamento de Estudios Organizacionales			
Carreras	Área de formación			Tipo	
Licenciatura en Negocios Internacionales	Básica común obligatoria			Curso - Taller	
Modalidad	Ciclo	Créditos	Clave	Prerrequisitos	
Presencial	2	8	15324	Economía I	
Horas	Relación con otras Unidades de Aprendizaje				
Teoría [ 40 ] Práctica [40] Total [ 80 ]	En el ciclo que se imparte (relación horizontal)			En otros ciclos (relación vertical)	
	Introducción a los Negocios Internacionales; Matemáticas II			Economía I, Economía Internacional para los Negocios, Política Comercial Internacional, Matemáticas I, Estadística I y II	
Saberes previos					
<p>Posee conocimientos sobre el objeto de estudio de la economía y es capaz de identificar las diferencias entre microeconomía y macroeconomía y entre economía positiva y normativa. Identifica al mercado como un mecanismo de asignación eficiente de recursos entre los diferentes agentes económicos. Conoce y aplica conceptos básicos para el análisis económico como: modelos económicos, análisis marginal, costos de oportunidad, <i>ceteris paribus</i>, escasez y utilidad marginal decreciente. Conoce y emplea indicadores económicos agregados, así como fuentes de información públicas con datos disponibles que le permiten analizar y entender el entorno macroeconómico. Posee conocimientos de álgebra diferencial y resuelve derivadas. Conoce y aplica las reglas de los exponentes. Sabe despejar variables en una ecuación.</p>					
Elaboró		Fecha de elaboración	Actualizó		Fecha de actualización
Ana Marcela Torres Hernández Marco Antonio Berger García		Enero de 2017	Cándido González Pérez Luis Enrique Romo González Rutilo Tomás Rea Becerra Hugo Adrián Medrano Hernández		Junio de 2023

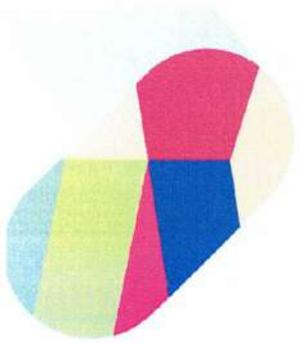
### 2. Competencia de la Unidad de Aprendizaje

Comprende los principales conceptos y modelos de la teoría microeconómica y los aplica interrelacionadamente para identificar las variables que afectan el entorno microeconómico de los agentes económicos (consumidores y empresas), lo que le permite formular alternativas de acción que optimicen toma de decisiones de dichos agentes.

#### Perfil de egreso

El egresado de la licenciatura en Negocios Internacionales se inserta en el mercado de trabajo en innumerables instituciones públicas y privadas que tienen relación con el comercio internacional y la internacionalización de las instituciones. Dentro de sus capacidades y funciones están:

1. Negociar acuerdos internacionales en el ámbito público y privado
  - a. Mediante conocimientos económicos, jurídicos, sociales y de negociación que se encuentren en la frontera del conocimiento;
  - b. Mediante el dominio de lenguas extranjeras; y
  - c. A partir del reconocimiento de las diferencias culturales.
2. Desarrollar, implementar y gestionar proyectos de logística internacional
  - a. Mediante el conocimiento de marcos normativos y sus procesos, gestión aduanera, métodos cuantitativos y otros elementos de toma de decisiones;
  - b. A partir del uso de TICS y Software especializados; y
  - c. Mediante el conocimiento de geografía, transportes y la estructura económica internacional.



3. Identificar, diseñar, desarrollar y dar seguimiento a los modelos de internacionalización de empresas  
a. A partir de identificar áreas de oportunidad y generar planes y proyectos de negocios internacionales.

### 3. Competencias a las cuales contribuye la unidad de aprendizaje

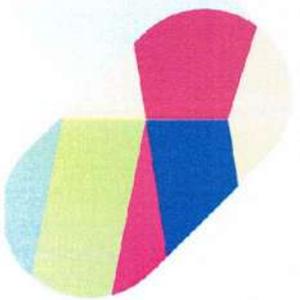
Genéricas	Disciplinares	Profesionales
<p>Busca, procesa y analiza críticamente información procedente de fuentes diversas.</p> <p>Es autocrítico y defiende su postura con pensamiento crítico y propositivo.</p> <p>Aplica de forma ética sus conocimientos y habilidades en su campo laboral.</p> <p>Propicia ambientes que favorece el trabajo en equipo con calidad, calidez y creatividad.</p>	<p>Comprende los conceptos y entiende los principales modelos de análisis de la teoría del consumidor y la teoría del productor.</p> <p>Conoce las metodologías y resuelve problemas de optimización de la teoría microeconómica.</p> <p>Interpreta elecciones de consumo considerando los precios de los productos, preferencias e ingresos de los individuos.</p> <p>Predice posibles equilibrios de mercado con base en el análisis de la interacción de las leyes de oferta y de demanda y de las variables que influyen en su comportamiento.</p> <p>Proyecta el efecto de las intervenciones directas del estado en la dinámica de mercado.</p> <p>Formula elecciones de producción óptimas.</p> <p>Identifica diferentes estructuras de mercado y contrasta los resultados de equilibrio entre mercados competitivos y no competitivos.</p> <p>Desarrolla la capacidad de argumentar sus opiniones, respuestas y propuestas de acción con base en un marco teórico sólido.</p>	<p>Desarrolla una estructura ordenada de análisis que le permite identificar y definir problemas reales o potenciales que se presenten en su desempeño profesional.</p> <p>Identifica los elementos y variables a los que se enfrenta para generar un diagnóstico de la situación.</p> <p>Formula posibles acciones para la solución de problemas, tomando en cuenta el diagnóstico y las herramientas con las que cuenta para resolverlo.</p> <p>Identifica las características del entorno microeconómico en el que se desarrollan los agentes económicos y aplica las herramientas analíticas necesarias para diagnosticar y sugerir decisiones para resolver problemas de optimización.</p>

### 4. Contenido temático por unidad de competencia

<p><b>Unidad de competencia 1: Teoría del Consumidor: Elecciones óptimas de Consumo</b></p> <p>Examina los principales métodos de optimización de modelos económicos, incluyendo el análisis marginal, la estática comparativa y el análisis de oferta y demanda.</p>
<p><b>Unidad de competencia 2: Oferta y Demanda</b></p> <p>Realiza análisis sobre elecciones de consumo, producción, estructura de mercado, efectos de intervenciones del estado, equilibrios de mercado e interacciones de la oferta y demanda, fundamentados en los modelos teóricos y conceptos de la teoría microeconómica. Además predice resultados de equilibrio de mercado mediante el análisis de la relación de variables y factores que afectan el comportamiento de la Oferta y Demanda.</p>
<p><b>Unidad de competencia 3: Teoría del Productor: Elecciones óptimas de Producción</b></p> <p>Formula propuestas de acción relacionadas con decisiones óptimas de consumo y producción, basados en los principios del modelo de elección racional, tomando en cuenta sus alcances y debilidades.</p>
<p><b>Unidad de competencia 4: Estructuras de Mercado Competitivo y no Competitivo</b></p> <p>Predice los posibles resultados de los equilibrios de mercado, al interrelacionar las variables que influyen en el entorno microeconómico de consumidores o productores e interpreta las implicaciones en eficiencia derivadas de equilibrios en estructuras de mercado no competitivas.</p>

### 5. Metodología de trabajo docente y acciones del alumno

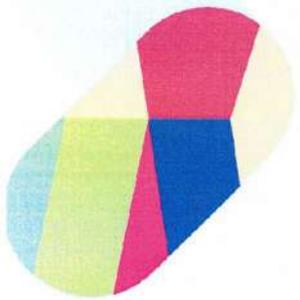
Metodología	Acción del docente	Acción del estudiante
<p>Aprendizaje basado en problemas.</p>	<p>El profesor diseña situaciones de aprendizaje donde sea necesaria la aplicación de conocimientos sobre conceptos y teorías microeconómicas, ya sea en la solución de problemas del potencial campo laboral del</p>	<p>El alumno asiste y atiende con atención a las secuencias didácticas de la UA.</p> <p>El alumno comunica sus inquietudes, opiniones y dudas.</p> <p>El alumno participa activamente en las situaciones de aprendizaje.</p>



	<p>alumno, o en el análisis de problemas microeconómicos contemporáneos. El profesor identifica los conflictos cognitivos y potencia esta oportunidad para el desarrollo de competencias en los alumnos.</p>	<p>El alumno investiga sobre los problemas microeconómicos contemporáneos para la aplicación concreta de análisis basados en la teoría microeconómica. El alumno trabaja y genera las diversas evidencias de aprendizaje derivadas de las situaciones de aprendizaje (controles de lectura, ensayos, argumentación crítica, resolución de ejercicios o problemas, etc...).</p>
--	--	--

### 6. Criterios generales de evaluación (desempeño)

Rubro de evaluación	Actividad	Producto
<p>Respuesta a preguntas planteadas para guiar la exploración del conocimiento, ligándola con los conceptos de restricción presupuestaria y elección óptima de consumo. (5%)</p> <p>Ejercicios de problemas resueltos y entregados. Se revisan en clase en conjunto con el profesor. (10%)</p> <p>Hoja de trabajo entregada por equipos y discutida en clase. (10%)</p> <p>Examen Parcial (25%)</p> <p>Reporte de lectura individual guiado con preguntas hacia una lectura e interpretación analítica. (5%)</p> <p>Ejercicios de problemas resueltos y entregados. Se revisan en clase en conjunto con el profesor. (10%)</p> <p>Hoja de trabajo entregada por equipos y discutida en clase. (10%)</p> <p>Examen Final (25%)</p>	<p>Situación-problema de exploración donde el estudiante investiga los resultados de la Encuesta Nacional de Ingreso Gasto de los Hogares (ENIGH) más reciente. Tiene el objetivo de investigar la distribución de tipo de gastos con base en nivel de ingresos (por deciles de ingresos), así como conocer el nivel de desigualdad de ingresos en los hogares mexicanos.</p> <p>El estudiante resuelve problemas de identificación-reproducción donde se aplican las herramientas de análisis microeconómico del consumidor (conceptos, gráficas, condiciones de equilibrio, fórmulas) para la resolución de problemas de optimización de utilidad y consumo.</p> <p>Situación problema de integración. Se plantea la descripción de una situación de un problema microeconómico contemporáneo para que haciendo uso de las herramientas analíticas (conceptos, gráficas, condiciones de equilibrio, fórmulas) de la Oferta y la Demanda, el estudiante construya la caracterización del problema y proponga estrategias de acción para solucionarlo, con base en argumentos derivados de la teoría microeconómica.</p> <p>Actividades y Ejercicios para evaluar el dominio del conocimiento y utilización de los saberes sobre la teoría del consumidor y de la Oferta y Demanda.</p> <p>Actividad de situación-problema de exploración. Los estudiantes revisan el estudio de la OCDE que fue tomado como base para la justificación de la reforma de telecomunicaciones donde la autora construye las funciones de oferta y demanda del mercado de telecomunicaciones en México y calcula el excedente del consumidor y del productor.</p> <p>El estudiante resuelve problemas de identificación-reproducción donde aplica las herramientas de análisis microeconómico del productor (conceptos, gráficas, condiciones de equilibrio, fórmulas) para la resolución de problemas de maximización de beneficios, minimización de costos, así como elecciones de cómo y cuánto producir.</p> <p>Actividad de situación-problema de integración. El estudiante revisa una resolución de la COFECE sobre un caso real de prácticas monopólicas en México. Haciendo uso de las herramientas analíticas (conceptos, gráficas, condiciones de equilibrio, fórmulas) de mercados no competitivos, el estudiante realiza la caracterización del problema y analiza las implicaciones en el equilibrio de mercado de la industria antes y después de la resolución.</p>	<p>Respuesta a preguntas planteadas para guiar la exploración del conocimiento, ligándola con los conceptos de restricción presupuestaria y elección óptima de consumo.</p> <p>Ejercicios de problemas resueltos y entregados. Se revisan en clase en conjunto con el profesor.</p> <p>Hoja de trabajo entregada por equipos y discutida en clase.</p> <p>Examen Parcial</p> <p>Reporte de lectura individual guiado con preguntas hacia una lectura e interpretación analítica.</p> <p>Ejercicios de problemas resueltos y entregados. Se revisan en clase en conjunto con el profesor.</p> <p>Hoja de trabajo entregada por equipos y discutida en clase.</p> <p>Examen Final</p>



Actividades y Ejercicios para evaluar el dominio del conocimiento y utilización de los saberes sobre la teoría del productor y de mercados no competitivos.

Se recomienda que en cada actividad se practique la autoevaluación y coevaluación con los estudiantes.

## 7. Perfil deseable del docente

Saberes / Profesión	Habilidades	Actitudes	Valores
Formación académica en los campos de: Economía, Administración o Negocios Internacionales. Experiencia laboral en análisis para la toma de decisiones basadas en conceptos y modelos de la teoría microeconómica del consumidor y/o productor.	Comunicación oral para transmitir de manera incluyente la información, conocimientos, análisis, interpretaciones e implicaciones de los modelos y conceptos de la teoría microeconómica. Generación de incentivos sobre la utilidad de la UA para motivar el conocimiento de la teoría microeconómica. Generación de un diálogo entre los contenidos y las motivaciones e inquietudes de los estudiantes, resultantes de las situaciones de aprendizaje diseñadas. Sensibilidad para identificar actitudes del grupo que limiten o propicien la adquisición de conocimientos significativos. Diseño de secuencias didácticas, adaptadas a las necesidades específicas de cada grupo.	Búsqueda permanente de la excelencia académica, didáctica y pedagógica. Interés por mantener una actualización permanente y búsqueda de ejemplos vigentes para el diseño de situaciones de aprendizaje que motiven un efecto utilitario, cognoscitivo o de consolidación en los estudiantes. Escucha respetuosa de las intervenciones de los estudiantes para generar un ambiente que potencie el en cuanto a su competencia de argumentación oral.	Compromiso por lograr el fin último de transmitir conocimientos y compartir experiencias para generar competencias en los estudiantes. Congruencia entre las metas de aprendizaje y de desempeño planteadas con los contenidos y metodologías desarrolladas a lo largo del curso de la UA, así como con los criterios de evaluación. Respeto por los tiempos de aprendizaje de cada estudiante, sin comprometer los contenidos y nivel de profundidad necesario para lograr las competencias planteadas para la UA.

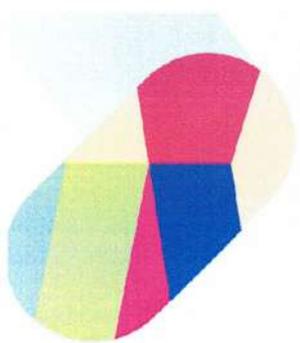
## 8. Bibliografía

Básica para el estudiante

Autor(es)	Año	Título	Editorial	URL
Mankiw, N. G.	2021	Microeconomía: versión para América Latina	Cengage Learning	338.5 MAN 2021
Parkin, M.	2020	Microeconomía: versión para América Latina	Pearson	339 PAR 2020

Complementaria

Autor(es)	Año	Título	Editorial	URL
Wetzstein, Michael E.	2013	Microeconomic theory: concepts and connections	Routledge	338.5 WET 2013
Méndez Morales, José Silvestre	2014	Fundamentos de economía: para la sociedad del conocimiento	Pearson	330 MEN 2014
Parkin, Michael	2015	Microeconomía: versión para Latinoamérica	McGraw Hill	338.5098 PAR 2015
Lind, Douglas A.	2015	Estadística aplicada a los negocios y la economía	Cengage Learning	519.5 LIN 2015
Stryzowska, Martha	2013	Estimation in Loss of Consumer Surplus Resulting from Excessive Pricing of Telecommunication Prices in Mexico	OCDE	
Nicholson, Walter.	2015	Teoría microeconómica: principios básicos y ampliaciones	Cengage Learning	338.5 NIC 2015



Complementaria

<b>Autor(es)</b>	<b>Año</b>	<b>Título</b>	<b>Editorial</b>	<b>URL</b>
Goolsbee, Austan, Levitt, Steven & Syverson, Chad	2015	Microeconomía	Reverté	338.5 GOO 2015
Mankiw, N. Gregory	2017	Principios de economía	Cengage Learning	330 MAN 2017
Ramos Valdés, Minerva Evangelina	2018	Microeconomía: ejercicios prácticos	Pearson	338.5 RAM 2018

Tepatitlán de Morelos, Jalisco, Junio 2023.

Nombre y firma del Director de la División de  
Ciencias Sociales y de la Cultura

  
Dr. Luis Aguilar Carvajal

Nombre y firma del Presidente de la Academia de  
Economía

  
Dr. Luis Enrique Romo González



**CENTRO UNIVERSITARIO DE LOS ALTOS**  
**DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA CULTURA**  
**DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS ORGANIZACIONALES**