

Desarrollo de Emprendedores

1. Datos de identificación

Academia		Departamento			
Negocios y Gestión Internacional		Departamento de Estudios Organizacionales			
Carreras	Área de formación			Tipo	
Licenciatura en Negocios Internacionales	Especializante Obligatoria			Curso - Taller	
Modalidad	Ciclo	Créditos	Clave	Prerrequisitos	
Presencial	7	8	I5113	Administración I	
Horas	Relación con otras Unidades de Aprendizaje				
Teoría [40] Práctica [40] Total [80]	<i>En el ciclo que se imparte (relación horizontal)</i>		<i>En otros ciclos (relación vertical)</i>		
	Metodología y práctica de la investigación, Negocios Electrónicos, Propiedad Intelectual, Estrategia y Consultoría internacional de Negocios, Especializante selectiva II		Ciclos previos: Administración I, Contabilidad general, Administración financiera, Mercadotecnia, Conceptos Jurídicos fundamentales, Marco jurídico de las empresas, Responsabilidad social corporativa, Investigación de Mercados, Mercadotecnia Internacional, Comunicación Intercultural en los Negocios, Ciclos posteriores: Innovación y desarrollo de nuevos productos para la exportación, Software para la operación de negocios internacionales.		
Saberes previos					
El estudiantado tendrá					
<ul style="list-style-type: none"> • Conocimientos previos en la estructura de las áreas funcionales de la empresa: administración de las organizaciones, del área de contabilidad y finanzas, así como en el área de mercadotecnia y cuestiones jurídicas de los negocios. • Conocimientos procedimentales con antelación sobre: llevar a cabo acciones sistematizadas sobre planes de trabajo en equipo y en lo individual para lograr un cometido. • Saberes actitudinales en: actuar de acuerdo a la normatividad y valores, para mantener adecuadas relaciones de cooperación y colaboración en trabajos de equipo. 					
Elaboró	Fecha de elaboración	Actualizó	Fecha de actualización		
- Gizelle Guadalupe Macías González	Enero de 2017	Gizelle Guadalupe Macías González	6 de enero de 2023		

2. Competencia de la Unidad de Aprendizaje

Desarrolla y sustenta un plan de negocios, para ofrecer un producto o servicio lucrativo o social, de tipo innovador, como oportunidad de generar ingresos; a través de la metodología de aprendizajes basado en proyectos y en la resolución de problemas.

Perfil de egreso



Identificará, diseñará, desarrollará y dará seguimiento a los modelos de internacionalización de empresas, a partir de identificar áreas de oportunidad y generar planes y proyectos de negocios internacionales.

3. Competencias a las cuales contribuye la unidad de aprendizaje

Genéricas	Disciplinares	Profesionales
Competencia Sociocultural Adquiere un compromiso con la sociedad al proponer soluciones a problemáticas o presenta propuestas para contribuir al logro de los Objetivos de desarrollo sostenible 2030 de la ONU, respondiendo con alternativas de productos o servicios lucrativos o sociales y con la oportunidad de generar empleo.	Competencia Técnico Instrumental. - Utiliza una guía de plan de negocios y a través de herramientas de información y comunicación integra sus elementos, trabajando en equipo de manera responsable y ética en un entorno profesional.	Competencia Profesional Específica Accede a una cultura de emprendimiento identificando modelos de negocio, entorno emprendedor, estudios de caso de iniciativas innovadoras y hace tangible su potencial innovador implementando su creatividad a través de generar un plan de negocios que posibilite su autoempleo.

4. Contenido temático por unidad de competencia

Unidad de competencia 1: El entorno emprendedor Tipos y teorías de emprendimiento y el contexto de la política pública hacia el fomento del emprendimiento.
Unidad de competencia 2: Modelos de negocios Los modelos y planes de negocio y su estructura. Estudios de casos de iniciativas emprendedoras.
Unidad de competencia 3: La elaboración de un plan de negocios/ La elaboración de un plan de negocios / plan administrativo (generación innovadora de un plan de negocios)

5. Metodología de trabajo docente y acciones del estudiante

Metodología	Acción del docente	Acción del estudiante
Se sugiere utilizar diversas metodologías de acuerdo a las unidades de competencia. <ul style="list-style-type: none"> La metodología de centros de interés se utilizará para analizar y estudiar el entorno emprendedor La metodología de estudios de caso, será valiosa para hacer análisis de iniciativas emprendedoras Y la metodología por proyecto, tomando en cuenta la importancia del medio y del producto, fortalecerá esta área. Es deseable incorporar la metodología de sumar actividades extracurriculares como: un taller de 	<ul style="list-style-type: none"> El profesorado posibilitará que se conozca un tema "El entorno emprendedor" a partir de su estudio, desde las diferentes vertientes. Diseñará estrategias que permitan la observación, asociación. Así también realiza actividades para que el proceso creativo del estudiantado se genere en lo individual y posteriormente se comparta con un equipo En los estudios de caso, el personal docente facilita estructuras y modelos de negocio y de estudios de caso. En la metodología por proyecto, el docente propicia en los equipos el debate y análisis de la matriz de ideas para elegir el 	<ul style="list-style-type: none"> Desarrolla la creatividad a través de la innovación de alternativas empresariales y/o organizacionales. El estudiante actúa de manera individual, para llegar a un conocimiento profundo desde lo global hasta el trabajo sistemático de análisis. Establecerá relaciones de causa efecto) y la expresión del conocimiento será a través de materializar y crear personalmente, (dibujos, símbolos, códigos, tablas comparativas y matrices de ideas innovadoras) El estudiantado analiza la estructura de modelos de negocio y de casos con la



<p>emprendimiento que se ofrezca por externos como INADEM o a su vez conferencias de financiamiento, registro de propiedad intelectual entre otros.</p> <ul style="list-style-type: none"> Incorporación de estrategias didácticas de modalidad a distancia, para comunicación sincrónica y asincrónica, por ejemplo: loom (edición de videos), sutori, exelarning,, mentimeter, flippip, chat google, etc. 	<p>proyecto y acompaña en el diseño y elaboración de cada apartado del modelo o plan de negocios.</p> <ul style="list-style-type: none"> Establecer el contacto, agendar, organizar y prever la incorporación de talleres, platicas, conferencias que abonen al proyecto de la construcción del plan de negocios. 	<p>intención de vincularse y desarrolla una mentalidad emprendedora.</p> <ul style="list-style-type: none"> El estudiantado adquiere las habilidades y conocimientos para generar un ente económico en México al elaborar su plan de negocios. Atender las actividades extracurriculares y participar activamente en las actividades, asistiendo y realizando las estrategias que se indiquen por ejemplo simulación de emprendimiento, entre otros.
--	--	--

6. Criterios generales de evaluación (desempeño)

Indicador de desempeño

Utiliza la metodología de aprendizaje basado en proyectos y resolución de problemas aplicándolas en su integración de plan de negocios, exponiéndolo y sustentándolo, como alternativa de actividad económica que genera ingresos lucrativos o sociales.

Actividad	Producto
<ul style="list-style-type: none"> Lecturas sobre descubrir ideas y respuestas a cuestionamientos sobre inquietudes emprendedoras, fortalezas y gustos individuales Actividades y técnicas de manejo de materiales y creación de ideas Elaboración Matriz y evaluación de ideas Revisión virtual del entorno emprendedor regulación y programas gubernamentales, a través de cuadros comparativos y clasificación, y programa ad hoc Lectura y discusión de estudios de caso de iniciativas emprendedoras. Mediante conferencias interactivas con ponentes o lecturas, así como visitas a organizaciones y empresas. Discusión sobre el emprendedor/a nace o se hace y las teorías del emprendimientos Revisión de estructuras de planes y modelos de negocios de autores Conformación de equipos multidisciplinarios Elaboración de primeros avances del plan de negocios Elaboración de capítulos y apartados del plan de negocios Revisión y modificación continua de apartados del plan de negocios, hasta obtener versión final Elaboración del formato CANVAS , CANVAS Social Respuesta a cuestionario sobre definiciones de plan de negocios Identificar la guía y realizar la presentación final, (requerimientos de presentación de plan, de stand y resultados del concurso) Actividad de evaluación * Participación en actividades extracurriculares de Promoción económica, FOJAL, IMPI e identificación de marca, Identificación sector 	<ul style="list-style-type: none"> Cuestionario de gustos personales y matriz de ideas mixtas Producto existente modificado Cartulina con matriz de ideas Cuadro comparativo del entorno emprendedor Reseña de estudios de caso Tabla de contraste entre posturas sobre el surgimiento de la persona emprendedora e integración de posturas teóricas Reporte de estructura de plan de negocios elegida Cédula de asesoría (registros firmados por los estudiantes y el profesorado) Cédula de asesoría Cédula de asesoría (registros firmados por los estudiantes y el profesorado) Cédula de asesoría (registros firmados por los estudiantes y el profesorado) y rúbrica de plan de negocios Cuestionario Formato CANVAS, CANVAS SOCIAL y migración digital Rúbrica de presentación final. Registro de Auto-Evaluación, coevaluación y evaluación de asesores y docentes. *Asistencia y diploma



económico y de visitas a empresas u organizaciones

Se recomienda que en cada actividad se practique la autoevaluación y coevaluación con los estudiantes.

7. Perfil deseable del docente

Saberes / Profesión	Habilidades	Actitudes	Valores
<ul style="list-style-type: none"> Conocimientos de procesos creativos Conocimiento de la política emprendedora y el entorno emprendedor Conocimiento en estructuras de planes y modelos de negocio Conocimiento de las áreas funcionales de las empresas e instituciones Conocimiento sobre iniciativas emprendedoras exitosas. 	<ul style="list-style-type: none"> Habilidades para establecer estrategias didácticas grupales, así como para generar secuencias didácticas y actividades que posibiliten al estudiantado generar ideas creativas e innovadoras 	<ul style="list-style-type: none"> Actitud de apertura y dinamismo hacia las propuestas de creatividad e innovación que se presenten de manera individual, conjunta, externa, interna y/o mixtas 	<ul style="list-style-type: none"> Respeto, responsabilidad, liderazgo, creatividad, empatía, vocación y compromiso docente.

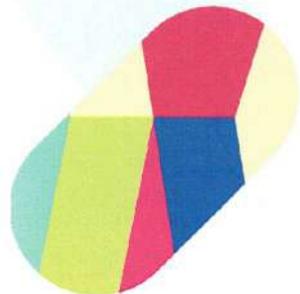
8. Bibliografía

Básica para el alumno

Autor(es)	Título	Editorial	Año	URL
Rafael Alcaraz Rodríguez	El emprendedor de éxito	Mc Graw Hill	2020	
Alejandro Schnarch Kirberg	Creatividad e innovación	Alfa omega	2018	https://udgmulti.bibliotecasdigitales.com/read/9786075385037/index
Tracy, Brian	Emprende tu propio negocio antes de renunciar a tu empleo, aprende todo lo que puedas del mejor	Penguin Random House Grupo Editorial	2021	
Ayub, Arturo Elías,	El negociador consejos para triunfar en la vida y en los negocios	Penguin Random House Grupo Editorial	2021	
Luis Alberto Ruano-Rogelio Velasco	Emprendimiento en el entorno digital. El lanzamiento de una startup	Alfaomega	2018	https://udgmulti.bibliotecasdigitales.com/read/9786075385044/index

Complementaria

Autor(es)	Título	Editorial	Año	URL
Bayardo Lilia y Macías González, Gizelle Guadalupe	Redes femeninas en la historia y en la actualidad. Desentramando lo alteño y lo chapeteado. Redes	El Colegio de Jalisco	2021	http://repositorio.cualtos.udg.mx:8080/jspui/handle/123456789/1396



Complementaria

Autor(es)	Título	Editorial	Año	URL
	transgeneracionales y de negocios de las mujeres de las empresas familiares avícolas			
Macías González, Gizelle Guadalupe	Empresas familiares avícolas en Los Altos de Jalisco. Trayectorias, gestión y perspectivas de continuidad	MAPorrúa	2018	http://repositorio.cualtos.udg.mx:8080/ispui/handle/123456789/820
Gil Estallo, María de los Ángeles	Cómo crear y hacer funcionar una empresa	Alfaomega	2012	
Imanol Belausteguigoitia	Empresas familiares. Dinámica, equilibrio y consolidación	Mc Graw Hill	2017	https://udg.vitalsource.com/reader/books/9781456257637/epubcfi/6/2[%3Bvnd.vst.idref%3Dcover]/4/2[cover/2%4023:52
Lerma Kichner, Alejandro E. et. al.	Sí, yo soy empresario pero ¿De qué tamaño?	Miguel Ángel Porrúa	2014	
Aguilar Morales, Silvia et. al.	De emprendedor a empresario	Grupo editorial Patria	2014	
Ferrón Solís, J. M. et. al.	La sucesión e institucionalización de la empresa familiar en México	IMEF	2016	
Almaráz, Araceli y Luis Alfonso Ramírez	Familias empresariales en México. Sucesión generacional y continuidad en el siglo XX	El Colegio de la frontera Norte	2016	
Oscar Hugo Pedraza Rendón	Modelo del plan de negocios	Grupo editorial Patria	2011	
Hilarión Madariaga, Julia Esther	Emprendimiento, Conceptos y plan de negocios	Pearson	2014	

En otro idioma

Autor(es)	Título	Editorial	Año	URL
Carl J. Schramm	Burn the Business Plan. What Great Entrepreneurs Really Do	Simon and Schuster	2018	http://www.simonandschuster.com/books/Burn-the-Business-Plan/Carl-J-Schramm/9781476794358
Mcmullen, Jeffery S.	Entrepreneurial judgment as empathic accuracy: A sequential decision-making approach to entrepreneurial action	Journal of institutional economic	2015	http://ix7et9nz4x.search.serialssolutions.com/?ctx_ver=Z39.88-2004&ctx_enc=info%3Aofi%2Fenc%3AUTF-8&rft_id=info%3Asid%2Fsummon.serialssolutions.com



En otro idioma

Autor(es)	Título	Editorial	Año	URL
				<p>&rft_val_fmt=info%3Aofi%2Ffmt%3Akev%3Amtx%3Ajournal&rft.genre=article&rft.atitle=Entrepreneurial+judgment+as+empathic+accuracy%3A+A+sequential+decision-making+approach+to+entrepreneurial+action&rft.ititle=Journal+of+Institutional+Economics&rft.au=McMullen%2C+Jeffery+S&rft.date=2015-09-04&rft.issn=1744-1374&rft.eissn=1744-1382&rft.volume=11&rft.issue=3&rft.spage=651&rft.epage=681&rft_id=info:doi/10.1017/FS1744137413000386&rft.externalID=n%2Fa&rft.externalDocID=52926363&paramdict=es-ES</p> <p>Volumen: 11 Número: 3 Página: 651-681 DOI: 10.1017/S1744137413000386</p>
Burton, M. Diane	A Careers Perspective on Entrepreneurship	Entrepreneurship theory and practice	2016	<p>Volumen: 40 Número: 2 Página: 237-247 DOI: 10.1111/etap.12230</p>
Ibáñez, A.; San Sebastián, P. Marigil,	When you train enterprising, entrepreneurial attitudes increase	Eds. Innovation and	2010	The Proceedings of the 3rd International



En otro idioma

Autor(es)	Título	Editorial	Año	URL
O. ; Fernández, I. & Iglesias, A.		Entrepreneurs hip in Universites University of Deusto		FINPIN 2010 Conference, Joensuu, The publication series of Lahti University of Applied Sciences, pp. 102- 109
Ibáñez, A.; San Sebastián,P.; Fernández,I.; Marigil,O. & Iglesias,A	Are there gender differences in students' entrepreneurial profile?	HAN Press	2011	Nandram,S. & Poppen,H. eds. Entrepreneurship Special on Training and Education, Arhem, , pp. 155- 166

Tepatitlán de Morelos, Jalisco, 9 de junio de 2023

Nombre y firma del Jefe de Departamento	Nombre y firma del Presidente de Academia
 Dr. Luis Aguilar Carvajal	 Mtro. Guillermo José Navarro del Toro



CENTRO UNIVERSITARIO DE LOS ALTOS
DIVISION DE ESTUDIOS EN FORMACIONES SOCIALES
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS ORGANIZACIONALES