

Competitividad Internacional

1. Datos de identificación

Academia		Departamento			
Negocios y Gestión Internacional		Departamento de Estudios Organizacionales			
Carreras	Área de formación			Tipo	
Licenciatura en Negocios Internacionales	Básica Particular Obligatoria			Curso – Taller	
Modalidad	Ciclo	Créditos	Clave	Prerrequisitos	
Presencial	5	8	I5415	Ninguno	
Horas	Relación con otras Unidades de Aprendizaje				
Teoría (40) Práctica (40) Total (80)	<i>En el ciclo que se imparte (relación horizontal)</i>		<i>En otros ciclos (relación vertical)</i>		
	Negocios Internacional, Política Comercial Internacional		Introducción a los Negocios Internacionales, Mercadotecnia, Comercio Exterior, Investigación de Mercados, Mercadotecnia Internacional, Logística del Comercio Internacional		
Saberes previos					
Conoce los equilibrios de mercado e identifica las variables que pueden generar cambios; así como las estrategias sobre penetración de mercado. Cuenta con la habilidad para generar bases de datos y generar cuadros estadísticos.					
Elaboró	Fecha de elaboración	Modificó	Fecha de actualización		
Dra. Ana Marcela Torres Hernández	Enero de 2017	Lic. Ares Tlacaehl Ávila Padilla/ Mtra. María de Jesús De la Mora	Abril de 2023		

2. Competencia de la Unidad de Aprendizaje

Conoce y aplica las metodologías de planeación estratégica y de las cinco fuerzas de Porter para la puesta en marcha de acciones que incrementen la competitividad de las empresas. Adicionalmente investiga las actividades económicas principales de la región con potencial de exportación y propone estrategias para el impulso de la competitividad. Finalmente identifica las actividades económicas de la región Altos Sur con potencial de exportación y propone acciones para impulsar su competitividad, utilizando metodologías de planeación estratégica y replicando un Índice de competitividad.

Perfil de egreso

1. Negociar acuerdos internacionales en el ámbito público y privado

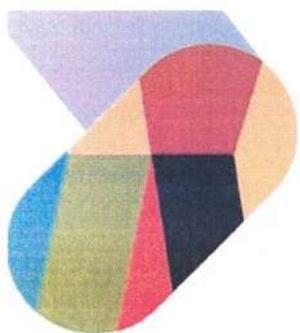
- Mediante conocimientos económicos, jurídicos, sociales y de negociación que se encuentren en la frontera del conocimiento;
- Mediante el dominio de lenguas extranjeras; y
- A partir del reconocimiento de las diferencias culturales.

2. Desarrollar, implementar y gestionar proyectos de logística internacional

- Mediante el conocimiento de marcos normativos y sus procesos, gestión aduanera, métodos cuantitativos y otros elementos de toma de decisiones.
- A partir del uso de TICS y Software especializados, y
- Mediante el conocimiento de geografía, transportes y la estructura económica internacional.

3. Identificar, diseñar, desarrollar y dar seguimiento a los modelos de internacionalización de empresas

- A partir de identificar áreas de oportunidad y generar planes y proyectos de negocios internacionales



3. Competencias a las cuales contribuye la unidad de aprendizaje

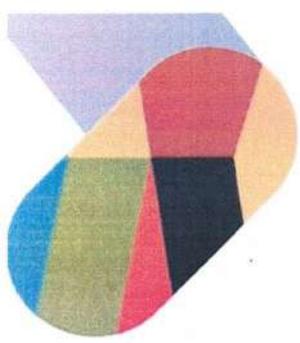
Genéricas	Disciplinares	Profesionales
<p>Busca, procesa y analiza críticamente información procedente de fuentes diversas. Es autocrítico y defiende su postura con pensamiento crítico y propositivo. Demuestra capacidad de investigación. Propicia ambientes que favorece el trabajo en equipo con calidad, calidez y creatividad</p>	<p>Genera análisis situacionales de las empresas para la identificación de acciones de competitividad utilizando los modelos de planeación estratégica y de las 5 fuerzas de Porter. Utiliza metodologías cuantitativas para replicar un índice de competitividad. Investiga información en diferentes fuentes bibliográficas y bases de datos para la generación de diagnósticos contextuales.</p>	<p>Genera diagnósticos mediante la organización de información estadística y de la revisión bibliográfica de fuentes. Interpreta la información estadística y de fuentes bibliográficas para generar argumentos coherentes con dicha información. Conoce metodologías cuantitativas para el cálculo de índices. Trabaja en equipo para la consecución de metas.</p>

4. Contenido temático por unidad de competencia

<p>Unidad de competencia 1: Competencia y Estrategias de Negocio en un Contexto Globalizado</p> <p>Aplica los modelos de planeación estratégica y de las 5 fuerzas de Porter para mercados globalizados, a partir del análisis de las variables internas de la empresa y de las características de la industria en la que participa. Análisis de los factores y subfactores que utilizan las diferentes organizaciones con el fin de medir la competitividad. Análisis de la OCDE Análisis de la WEF Análisis del IMD Análisis del banco mundial Análisis de la CEPAL.</p>
<p>Unidad de competencia 2: La Competitividad y su Medición</p> <p>Replica la metodología de medición de un índice de Competitividad para el caso de la Región Altos Sur. IMCO. INEGI. Análisis del lugar que ocupa México en el entorno internacional.</p>
<p>Unidad de competencia 3: Competitividad en el Desarrollo Nacional</p> <p>Propone estrategias de acción para impulsar la competitividad en sectores económicos con potencial exportador en la Región Altos Sur. Las bases para establecer un negocio internacional Crecimiento y desarrollo de los negocios internacionales Tecnologías disruptivas, clave de los nuevos modelos de negocios</p>
<p>Unidad de competencia 4: Competitividad en el Desarrollo Regional</p> <p>Conocer el plan nacional de desarrollo y los campos prioritarios de crecimiento. Tendencias de la competitividad internacional Estrategias para la renovación en México</p>

5. Metodología de trabajo docente y acciones del alumno

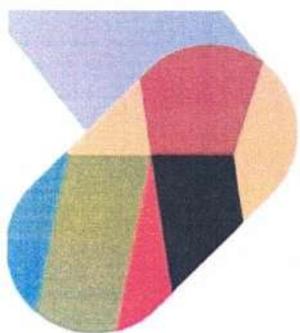
Metodología	Acción del docente	Acción del estudiante
<p>Role-Playing Estudio de caso Proyecto de trabajo global</p>	<p>Divide al salón en dos equipos y proporciona según el equipo, documentos donde se presenten los principales planteamientos de las corrientes "pro-globalización" y "anti</p>	<p>Lee el material con los principales planteamientos de las corrientes. Genera un control de lectura donde identifica los argumentos que sostienen a cada postura.</p>



	<p>globalización". En la siguiente clase propicia y guía un debate entre los dos equipos basándose en preguntas elaboradas previamente</p> <p>Reparte por equipos un índice de medición de competitividad para expongan.</p> <p>Construye una situación de aprendizaje donde con la participación de los alumnos se identifiquen las categorías y variables de competitividad que contienen los principales índices.</p> <p>Elige un índice del que sea factible medir las variables en la región Altos Sur. Reparte las variables por equipo para que los alumnos investiguen su valor para la región Altos Sur. Una vez integrados los valores de las variables, presenta y explica la metodología de estimación del índice.</p> <p>Replica en clase el Índice en conjunto con los alumnos.</p> <p>Presenta la actividad sobre la generación de un análisis de la competitividad regional.</p> <p>Proporciona bibliografía donde se realicen análisis de competitividad y acciones propuestas para impulsarla, que sirva de material de análisis para identificar los elementos que debe llevar un estudio de este tipo.</p> <p>Genera una situación de aprendizaje para, en conjunto con los alumnos, definir los objetivos y estructura inicial de un estudio sobre la Competitividad de la Región Altos Sur. Reparte por equipos los capítulos y/o subcapítulos de los que consta el estudio.</p> <p>Proporciona bibliografía relacionada que sirva de base para el desarrollo de los capítulos a los equipos.</p> <p>Define fechas de entregables y revisa los avances de la investigación. Diseña una secuencia didáctica para que todo el grupo sea participe de la evolución de los capítulos y propicia el ambiente para la generación de retroalimentación propositiva. Edita el documento final, integrando todas las secciones del documento, elaboradas por los equipos.</p>	<p>Participa activamente en el debate, presentando los argumentos de cada corriente.</p> <p>Investiga un índice de competitividad para exponer sobre sus objetivos, las categorías y variables que lo componen.</p> <p>Investiga el valor de las variables del índice que se replicará para la Región Altos Sur. En la secuencia didáctica donde se estima el valor del Índice, participa activamente y sigue la metodología desde su computadora.</p> <p>Replica todos los pasos para llegar al valor de las categorías y del índice para la Región Altos Sur.</p> <p>Analiza los resultados e identifica fortalezas y áreas de oportunidad en términos de competitividad en la región.</p> <p>Lee y analiza los documentos base para el desarrollo de un estudio de competitividad.</p> <p>Participa y propone la construcción de la estructura del documento, en conjunto con sus compañeros y el profesor. Revisa los documentos relacionados con los capítulos y/o subcapítulos en los que participará. Trabaja en equipo para la elaboración de los contenidos del trabajo final. Retroalimenta al resto de los equipos.</p>
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

6. Criterios generales de evaluación (desempeño)

Actividad	Producto
El salón se divide en dos equipos, uno representa a los "pro globalización" y otro a los "anti-globalización". El profesor proporciona artículos donde se fundamentan los principales argumentos de las dos corrientes extremas. Los alumnos elaboran un control de lectura donde identifiquen los argumentos y principales propuestas del enfoque que le corresponde.	Control de lectura individual. Conclusiones derivadas del debate en clase. (5%) Exposición. Contenido y desempeño en la exposición (5%) Examen (30%)



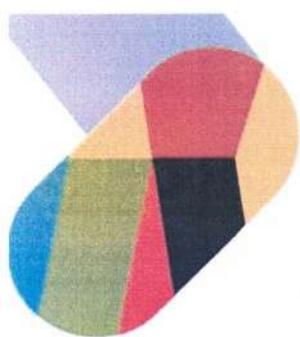
<p>considerando las fortalezas y debilidades de éstos. Al final plantea su postura respecto a dicho enfoque presentando argumentos del por qué está a favor o en contra.</p> <p>En el salón generar un debate entre los dos grupos, donde cada uno presenta los argumentos de respaldan las posturas de cada corriente.</p> <p>Exposición por equipos sobre la aplicación del modelo de planeación estratégica y de las 5 fuerzas de Porter a una empresa real.</p> <p>Actividades y Ejercicios para evaluar el dominio del conocimiento y utilización de los saberes sobre modelos de planeación estratégica.</p> <p>Por equipos los alumnos investigan y presentan diferentes índices internacionales que miden competitividad. Se elige el índice de cuyas variables sea más factible integrar las variables para la región Altos Sur</p> <p>Por equipos los alumnos investigan la información de las variables y se replica la metodología del Índice para la región.</p> <p>Por equipos los alumnos desarrollan un trabajo integrador sobre la competitividad de la región Altos Sur, así como la identificación de actividades con potencial exportador.</p> <p>A lo largo de este proyecto los equipos expondrán en varias ocasiones lecturas relacionadas y material necesario para la construcción de los capítulos. Así como la generación de reportes de lectura y de construcción de la estructura del proyecto en conjunto con el Profesor.</p> <p>De las sesiones donde se realicen actividades de construcción del conocimiento grupal, un equipo tomará nota de la discusión y de las conclusiones a las que se llegan, para después compartirla con el profesor y el grupo. Se presentará la versión final del contenido al grupo y se hará una ronda de retroalimentación respetuosa, antes de integrar el producto final.</p>	<p>Desarrollo de la metodología y estimación del Índice de competitividad para la región Altos Sur. (20%)</p> <p>Trabajo final integrado sobre la competitividad de la Región Altos Sur, identificación de actividades con potencial exportador y propuestas de acciones para fomentar la competitividad.</p> <p>Evidencias: Exposiciones, reportes de lectura, minutas redactadas sobre las secuencias didácticas en donde hay discusión de ideas y donde se llega a una conclusión. (40%)</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Se recomienda que en cada actividad se practique la autoevaluación y coevaluación con los estudiantes.

7. Perfil deseable del docente

Saberes / Profesión	Habilidades	Actitudes	Valores
Formación académica en los campos de: Economía, Administración o Negocios Internacionales. Conoce las metodologías de planeación estratégica y de las 5 fuerzas de Porter. Conoce metodologías cuantitativas para el cálculo de índices. Tiene experiencia laboral en el campo empresarial. Tiene experiencia en la elaboración de proyectos de investigación	Comunicación oral para transmitir de manera incluyente la información y conocimientos sobre las metodologías de planeación estratégica. Generación de un diálogo entre los contenidos y las motivaciones e inquietudes de los alumnos, resultantes de las situaciones de aprendizaje diseñadas. Sensibilidad para identificar actitudes del grupo que limiten o propicien la adquisición de conocimientos significativos. Diseño de secuencias didácticas, adaptadas las a necesidades específicas de cada grupo.	Búsqueda permanente de la excelencia académica, didáctica y pedagógica. Motivación a los alumnos para generar efectos utilitarios, cognoscitivo o de consolidación en el desarrollo de las actividades de la UA. Escucha respetuosa de las intervenciones de los alumnos para generar un ambiente que potencie su competencia de argumentación oral y de discusión grupal.	Compromiso por lograr el fin último de transmitir conocimientos y compartir experiencias para generar competencias en los alumnos. Congruencia entre las metas de aprendizaje y de desempeño planteadas con los contenidos y metodologías desarrolladas a lo largo del curso de la UA, así como con e evaluación, los criterios de evaluación. Respeto por los tiempos de aprendizaje de cada alumno, sin comprometer los contenidos y nivel de profundidad necesario para lograr las competencias planteadas para la UA.

9. Bibliografía



UNIVERSIDAD DE
GUADALAJARA
Red Universitaria e Investigación Benemérita de Jalisco

CENTRO UNIVERSITARIO DE LOS ALTOS

División de Ciencias Sociales y de la Cultura

Departamento de Estudios Organizacionales

Básica del estudiante

Autor(es)	Título	Editorial	Año	URL
Ramírez Padilla, David Noel	Contabilidad administrativa : un enfoque estratégico para la competitividad	Ilustraciones	2019	Biblioteca de CUALTOS
World Econocim Forum	Annual Report 2021-2022	WEF	2022	https://www3.weforum.org/docs/WEF_Annual_Report_2021_22.pdf

Complementaria

Autor(es)	Título	Editorial	Año	URL
Sánchez Gutiérrez, José Coordinador.	Competitiveness development in regions, sectors and institutions	Universidad de Guadalajara. Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas.	2018	Biblioteca de CUALTOS
Fonseca Zárate, Rafael Enrique	Competitividad. La clave del éxito empresarial	Alfaomega	2017	Biblioteca de CUALTOS
Hitt, Michael A., Ireland, R. Duane & Hoskisson, Robert E.	Administración estratégica. Competitividad y globalización. Conceptos y casos	Thomson	2015	Biblioteca de CUALTOS
Monteverde, Agustín A.	Estrategias para la Competitividad Internacional.	Ediciones Macchi	2015	
SEPAF	Agenda de competitividad Jalisco. Identificación de áreas de intervención estratégica	Subsecretaría de Planeación y Evaluación del Estado de Jalisco	2015	

Tepatitlán de Morelos, Jalisco, Abril de 2023

Nombre y firma del Jefe de Departamento



Dr. Luis Aguilar Carvajal

Nombre y firma del Presidente de Academia



Mtra. Maria de Jesus de la Mora

CENTRO UNIVERSITARIO DE LOS ALTOS
DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA CULTURA
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS ORGANIZACIONALES