



Nombre: PROPIEDAD INTELECTUAL

1. Datos de identificación

Academia		Departamento		
DERECHO PRIVADO		Departamento de Estudios Jurídicos, Sociales y de la Cultura		
Carreras	Area de formación		Tipo	
Licenciatura en Negocios Internacionales	Especializante Obligatoria		Curso - Taller	
Modalidad	Ciclo	Créditos	Clave	Prerrequisitos
Mixta	2020B	8	15420	Introducción a los negocios internacionales
Horas	Relación con otras Unidades de Aprendizaje			
Teoría [40] Práctica [40] Total [80]	Conceptos jurídicos fundamentales y marco jurídico de las empresas		Aduanero, contratos internacionales, derecho laboral.	
Saberes previos				
Materias previas: Conceptos jurídicos fundamentales y marco jurídico de las empresas				
Elaboró	Fecha de elaboración	Actualizó	Fecha de actualización	
MTRO. JOSÉ AARÓN RODRIGUEZ CADENA	15- MARZO -2017	MTRO JORGE LUIS RODRIGUEZ GOMEZ	7 de septiembre de 2020	

2. Competencia de la Unidad de Aprendizaje

Conocer y aplicar los conceptos básicos de la propiedad intelectual en México, así como el marco jurídico y administrativo para registrar y proteger productos de propiedad industrial y obras de derechos de autor.

1. Negociar acuerdos internacionales en el ámbito público y privado

- a. Mediante conocimientos económicos, jurídicos, sociales y de negociación que se encuentren en la frontera del conocimiento;
 - b. Mediante el dominio de lenguas extranjeras; y
 - c. A partir del reconocimiento de las diferentes culturales.
- 2. Desarrollar, implementar y gestionar proyectos de logística internacional.**
- a. Mediante el conocimiento de marcos normativos y sus procesos, gestión aduanera, métodos cuantitativos y otros elementos de toma de decisiones;
 - b. Mediante el conocimiento de geografía, transportes y la estructura económica e internacional.
- 3. Identificar, diseñar, desarrollar y dar seguimiento a los modelos de internacionalización de empresas.**
- a. A partir de identificar áreas de oportunidad y genera planes y proyectos de negocios internacionales.

Perfil de egreso

El egresado de la carrera de negocios internacionales contará con las habilidades para aplicar la normatividad en los actos que realice dentro de su vida laboral, apegándose a las normas vigentes y observando honestidad, capacidad y legalidad.



3. Competencias a las cuales contribuye la unidad de aprendizaje

Genéricas	Disciplinares	Profesionales
<ol style="list-style-type: none"> 1. Escucha y pondera situaciones para accionar de forma tolerante, asertiva y afectiva. 2. Mantiene acciones de aprendizaje y actuación permanentes. 3. Busca, procesa y analiza críticamente información procedente de fuentes diversas. 4. Es autocrítico y defiende su postura con pensamiento crítico y propósito. 5. Trabaja de forma autónoma. 6. Aplica de forma ética sus conocimientos y habilidades en su campo laboral. 7. Demuestra capacidad de investigación. 8. Se comunica en forma correcta dependiendo de los diferentes escenarios en que se encuentra. 9. Propicia ambientes que favorece el trabajo en equipo con calidad, calidez y creatividad. 10. Aplica destrezas digitales en el desarrollo de actividades cotidianas. 11. Propone procedimientos y resuelve problemas de la esfera laboral y en nuevas situaciones. 12. Aplica acciones de liderazgo. 13. Se comunica en una segunda lengua y maneja situaciones de ámbitos internacionales. 14. Propone, gestiona y se involucra en proyectos que favorecen a su comunidad. 15. Fortalece la mejora del medio ambiente en su intervención profesional y ciudadana. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conoce, comprende y aplica los conceptos básicos de propiedad intelectual en México. 2. Identifica e interpreta el marco normativo de la propiedad intelectual en México. 3. Conoce y aplica las figuras jurídicas que pueden proteger los productos y obras. 4. Identifica los instrumentos y organizaciones que promueven la participación de empresas en negocios internacionales. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identifica productos y obras sujetos de la protección de propiedad intelectual. 2. Identificación de áreas de oportunidad para la generación proyectos de negocios. 3. Conoce los alcances de la propiedad intelectual y sus registros. 4. Aplica conocimientos para proteger los bienes intangibles de las empresas.

4. Contenido temático por unidad de competencia

Unidad de competencia 1: Conoce y aplica los fundamentos y conceptos básicos de la propiedad intelectual.

1. Propiedad industrial y derechos de autor
2. Conceptos básicos de la propiedad intelectual.
3. Evolución de la Propiedad intelectual.



4. Derechos de autor.
5. Registro ante SAGARPA.
6. Autoridades competentes.
7. Marco jurídico.

Unidad de competencia 2: Distingue, interpreta y aplica el marco normativo mexicano de la propiedad intelectual

1. Ley de la propiedad intelectual.
2. Disposiciones generales.
3. Patentes de invención.
4. Modelos de utilidad.
5. Diseños industriales.
6. Marcas.
7. Avisos comerciales.
8. Nombres comerciales.
9. Denominación de origen.
10. Secretos industriales.
11. Licencias de uso.
12. Transmisión de derechos.
13. Contrato de franquicia.

Unidad de competencia 3: Distingue, interpreta y aplica el marco normativo mexicano de los derechos de autor.

1. Ley federal del derecho de autor.
2. Disposiciones generales.
3. Derechos morales y patrimoniales.
4. Contratos de edición de obra literaria, obra musical, fotográfica, plástica y gráfica.
5. Tratados internacionales sobre propiedad intelectual.
6. Limitaciones al derecho de autor.
7. Registro de derechos.
8. Gestión colectiva de derechos.
9. INDAUTOR.

Unidad de competencia 4: Conoce, aplica, respeta y asesora los derechos de propiedad intelectual en casos concretos y sus consecuencias jurídicas.

- 1).- Internet como fuente mundial de conflictos
- 2).- Comercio electrónico.
- 3).- IMPI.
- 4.- Delitos en materia de propiedad industrial.
- 5.- T-MEC
- 6.- Reformas en esta materia a raíz del T-MEC

5. Metodología de trabajo docente y acciones del alumno

Metodología	Acción del docente	Acción del estudiante
<p>Aprendizaje basado en problemas comunes de Propiedad intelectual. Estudio de casos. Generación de debates con el uso de "Role plays" sobre los agentes que intervienen tramite y registro de obras y productos.</p>	<p>Actualización constante en las situaciones de comercio exterior. Uso de tecnología de la comunicación para la generación de conocimiento</p>	<p>El estudiante se compromete a ser responsable con el trabajo asignada dentro del curso asumiendo una postura crítica autoestima y autodidacta con compromiso social.</p>

6. Criterios generales de evaluación (desempeño)



Actividad	Producto
<p>Estudio de casos prácticos para resolver problemas comunes de comercio exterior.</p> <p>Visita In situ a organismos que apoyan a la propiedad intelectual.</p> <p>Integración de la información para la elaboración del proyecto de registro de propiedad intelectual o derecho de autor.</p>	<p>Proyecto de expediente de registro de propiedad industrial que cumpla con los marcos normativos nacionales e internacionales.</p> <p>Proyecto de expediente de registro de obra de derecho de autor que cumpla con los marcos normativos nacionales e internacionales.</p>
<p>Investigación y exposición 20%</p> <p>Proyecto de registro de marca 20%</p> <p>Evaluaciones 60%</p>	

Se recomienda que en cada actividad se practique la autoevaluación y coevaluación con los estudiantes.

7. Perfil deseable del docente

Saberes / Profesión	Habilidades	Actitudes	Valores
<p>Formación profesional en Negocios Internacionales, Relaciones Comerciales, Comercio Internacional, Derecho Internacional o afín, con grado mínimo de maestría.</p>	<p>Experiencia laboral mínima de tres años en el área empresarial (Exportación, importación, comercialización y asesoría en el comercio, aduanas, logística).</p> <p>Habilidades en docencia a nivel licenciatura y actualización continua de conocimiento.</p>	<p>Alto sentido compromiso social y personal.</p> <p>Probidad en el actuar profesional</p>	<p>Honestidad, lealtad, identidad cultural, respeto, responsabilidad social, solidaridad, tolerancia, sinceridad, agradecimiento, laboriosidad y sociabilidad</p>

8. Bibliografía

Básica para el alumno

Autor(es)	Título	Editorial	Año	URL
Varela Pezzano, Eduardo	Monografía Manual de propiedad intelectual	B. Central CU Altos(2/ 0)	2017	
Corado de Paz, Manuel de Jesús coordinador.	Monografía Estudios de propiedad intelectual : problemas actuales	B. Central CU Altos(2/ 0) B.C. CU Valles(1/ 0) B.C. CUCSH(4/ 0)	2016	
.Morales Santos Tayde.	La propiedad intelectual en los tiempos de la revolución biotécnica.	B. Central CU Altos (1 / 0)	2014	
Garza Barbosa, Roberto	Derechos de autor conexos; marco jurídico internacional, aspectos, filosóficos, sust.	B. Central CU Altos (2 / 0)	2009	

Complementaria

Autor(es)	Título	Editorial	Año	URL
	Acuerdos del T-MEC			



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Centro Universitario de los Altos

Elija una División

Complementaria

Autor(es)	Título	Editorial	Año	URL
	Ley Federal de Protección a la Propiedad Industrial	Entrará en vigor el 05 de noviembre de 2020		
	Nueva Ley Federal del Derecho de Autor. Reglamento de La Ley Federal del Derecho del Autor. Textos			
	Legislación sobre derechos de autor.			

Tepatitlán de Morelos, Jalisco, a 7 de septiembre de 2020

Nombre y firma del Jefe de Departamento

--

Nombre y firma del Presidente de Academia

--