

**Nombre: Ética Internacional y Arbitraje Comercial**

**1. Datos de identificación**

|   |  |  |   |                                    |
|---|--|--|---|------------------------------------|
| <b>División de adscripción de la UA</b>   | <b>Departamento</b>  |  |   | <b>Academia</b>                    |
| División de Ciencias Sociales y de la Cultura (DCSC)  | Departamento de Estudios Jurídicos, Sociales y de la Cultura |  |   | Disciplinas Sociales y Humanidades |
| <b>Programa educativo</b>   | <b>Área de formación</b>                                     |  |   | <b>Tipo</b>                        |
| Licenciatura en Negocios Internacionales  | Optativa abierta   |  |   | Curso - Taller                     |
| <b>Modalidad</b>  | <b>Semestre</b>  | <b>Créditos</b>                                      | <b>Clave</b>  | <b>Prerrequisitos</b>              |
| Presencial  | [ 6 ]  | [ 8 ]  | IA349   |                                    |
| <b>Horas</b>  | <b>Relación con otras unidades de aprendizaje</b>            |  |   |                                    |
| Teoría [ 40 ] Práctica [40] Total [ 80 ]  | <i>En el ciclo que se imparte (relación horizontal)</i>      |  | <i>En otros ciclos (relación vertical)</i>  |                                    |
|   |  |  | De manera indirecta con todas las unidades de aprendizaje para la reflexión ética del ejercicio profesional y académico |                                    |
| <b>Saberes previos</b>  |  |  |   |                                    |
| Conceptos básicos de ética y moral. Conceptos jurídicos fundamentales, nociones de derecho mercantil, especialmente elementos básicos de métodos de resolución de controversias mercantiles |  |  |   |                                    |
| <b>Elaboró</b>  | <b>Fecha de elaboración</b>                                  | <b>Actualizó</b>                                     |   | <b>Fecha de actualización</b>      |
| Lic. Ernesto Fernando Barbosa Ramírez   | 22 de junio de 2023  | Alejandro Pérez Jiménez<br>Alejandra García González |   | 22 de junio de 2023                |

**2. Competencia de la unidad de aprendizaje**

El estudiante conoce y comprende los conceptos éticos para resolver dilemas morales en los negocios, además, usa sus habilidades de razonamiento y análisis para aplicar los conceptos éticos en las decisiones de negocios y en la administración de áreas problemáticas específicas en los negocios. También comprende y es capaz de seleccionar los más eficientes procedimientos de arbitraje para resolver controversias en materia comercial y de inversiones, tanto en el ámbito nacional como en el internacional.

**Perfil de egreso**

La presente unidad de aprendizaje contribuye en el desarrollo de las actitudes y valores necesarios para el trabajo en entornos sociales, laborales y económicos (competencia económica y especulación comercial, entre otros), además enriquece los conocimientos relativos a medios alternativos de solución de controversias mercantiles, en especial el arbitraje comercial, susceptible de aplicarse a la solución de los conflictos comerciales, nacionales o internacionales.

**3. Competencias a las cuales contribuye la unidad de aprendizaje**

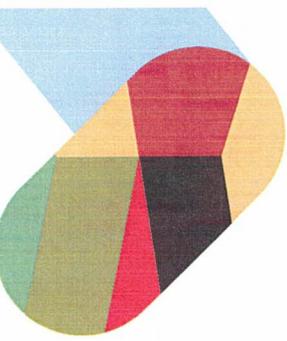
| <b>Genéricas</b>   | <b>Disciplinares</b>  | <b>Profesionales</b>   |
|--|---|--|
| Comprensión y vivencia de valores, así como resolución de dilemas morales y de controversias entre las partes por medios alternativos a los procedimientos judiciales. | Comprensión de las distintas posturas éticas que pueden orientar en la resolución de dilemas morales en el ámbito de negocios. Conocimiento de los mecánismos alternativos de solución de | Actuación profesional con criterios de calidad y apego a las normas éticas y legales que rigen los negocios internacionales. |



| Genéricas | Disciplinares  | Profesionales |
|-----------|--|---------------|
|           | controversias mercantiles, con énfasis en el arbitraje comercial y de inversiones. |               |

#### 4. Contenido temático por unidad

|  |
|--|
| <p><b>Unidad 1. Introducción a la ética en los negocios</b></p> <p>1.1. Conceptos básicos de la ética (moral, principios y valores).<br/>1.2. Relación que guarda la ética con la filosofía.<br/>1.3. Antecedentes de la ética en los negocios.<br/>1.4. Importancia de la ética en los negocios.<br/>1.5. La ética y su relación con los grupos de interés.<br/>1.6. Aplicación de la ética en los negocios.</p>  |
| <p><b>Unidad 2. Códigos de ética</b></p> <p>2.1. Introducción a los códigos de ética.<br/>2.2. Análisis de diferentes códigos de ética profesionales<br/>2.3. Análisis de diferentes códigos de ética empresariales<br/>2.4. Diferencias entre código de ética profesionales y empresariales<br/>2.5. Identificación de las bases para la creación de un código de ética internacional de los negocios</p>   |
| <p><b>Unidad 3. Mercado Internacional</b></p> <p>3.1. El mercado y los negocios.<br/>3.2. Mercado, libertad y comercio internacional.<br/>3.3. Monopolios, oligopolios y competencia económica.<br/>3.4. El utilitarismo en los negocios</p>   |
| <p><b>Unidad 4. Responsabilidad Corporativa</b></p> <p>4.1. Contaminación y agotamiento de recursos naturales.<br/>4.2. Producción de artículos de consumo.<br/>4.3. Ética y publicidad.<br/>4.4. Ética y protección al consumidor.<br/>4.5. Ética y discriminación laboral.<br/>4.6. La ética y la acción afirmativa.<br/>4.7. Obligaciones de los empleados hacia la compañía.<br/>4.8. Obligaciones de las empresas hacia los trabajadores.<br/>4.9. Derechos del empleado y políticas de la organización.</p>  |
| <p><b>Unidad 5. Arbitraje Comercial</b></p> <p>5.1. Diferentes formas de resolver conflictos presentes en las leyes.<br/>5.2. Antecedentes del arbitraje en México: de las 7 partidas al capítulo XIX del TLCAN, (TMEC).<br/>5.3. El arbitraje en materia de inversiones en México.<br/>5.4. Arbitraje comercial y garantías bancarias.<br/>5.5. Instituciones especialistas en Arbitraje Comercial</p>  |
| <p><b>Unidad 6. Arbitraje Comercial Internacional</b></p> <p>6.1. Medios alternativos de solución de controversias Mercantiles Internacionales (MASCMI).<br/>6.2. Controversias Comerciales Internacionales.<br/>6.3. El arbitraje en Inversiones en Latinoamérica: Los casos de México y Argentina.<br/>6.4. Un acercamiento al CIADI (Centro Internacional de Arbitraje en materia de inversión): El caso de Ecuador.<br/>6.5. Instituciones abocadas al Arbitraje en el ámbito internacional.<br/>6.6. Organización de las Naciones Unidas.<br/>6.7. UNIDROIT (International Institute for the Unification of Private Law).</p> |



**5. Metodología de trabajo docente y acciones del estudiante**

| Metodología   | Acción del docente   | Acción del estudiante  |
|---|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>El curso se desarrollará bajo la óptica de la didáctica crítica y a perspectiva del aprendizaje grupal, en donde el alumno es el constructor de su propio conocimiento y el docente funge como facilitador del objeto de estudio.</li> <li>En el aula se utilizarán técnicas como el seminario, la lectura dirigida, el debate y la técnica expositiva, entre otras</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Proporcionar el conjunto de lecturas necesarias para el desarrollo del curso.</li> <li>Facilitar el proceso de aprendizaje mediante el uso de técnicas de trabajo propuestas en la metodología</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Integrará en equipos de trabajo donde se responsabilizarán de la coordinación de una temática, ya que cada clase será organizada como curso-taller.</li> <li>En lo individual cada alumno realizará lecturas previas de cada sesión con el fin de promover el análisis y la discusión de los contenidos propuestos</li> </ul> |

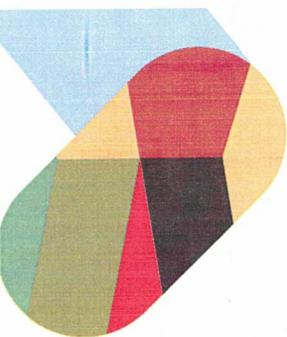
**6. Criterios generales de evaluación (desempeño)**

| Rubros de evaluación   | Actividades   | Productos |                     |     |        |     |                |     |              |              |   |   |
|--|---------------|-----------|---------------------|-----|--------|-----|----------------|-----|--------------|--------------|---|---|
| <table border="1"> <tr> <td>Participación</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td>Actividades / casos</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td>Examen</td> <td>30%</td> </tr> <tr> <td>Proyecto Final</td> <td>30%</td> </tr> <tr> <td><b>Total</b></td> <td><b>100 %</b></td> </tr> </table> | Participación | 20%       | Actividades / casos | 20% | Examen | 30% | Proyecto Final | 30% | <b>Total</b> | <b>100 %</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Lecturas</li> <li>Trabajos de investigación</li> <li>Exposición individual y grupal</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Reportes de lectura</li> <li>Revisión y resolución de casos prácticos</li> <li>Participación activa, individual y en equipos.</li> </ul> |
| Participación  | 20%           |           |                     |     |        |     |                |     |              |              |   |   |
| Actividades / casos  | 20%           |           |                     |     |        |     |                |     |              |              |   |   |
| Examen   | 30%           |           |                     |     |        |     |                |     |              |              |   |   |
| Proyecto Final   | 30%           |           |                     |     |        |     |                |     |              |              |   |   |
| <b>Total</b>   | <b>100 %</b>  |           |                     |     |        |     |                |     |              |              |   |   |

Se recomienda que en cada actividad se practique la autoevaluación y coevaluación con los estudiantes.

**7. Perfil deseable del docente**

| Saberes / Profesión   | Habilidades   | Actitudes   | Valores   |
|---|---|---|---|
| <p>Amplio conocimiento de la filosofía moderna y contemporánea, especialmente en su rama ética, así como de mecanismos alternos de solución de controversias mercantiles. Por lo tanto, es deseable que el docente tenga formación como filósofo y conocimientos de derecho</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Investigación, interpretación y comprensión de textos filosóficos y legales.</li> <li>Habilidades explicativas de trasmisión de conocimientos, actitudes y valores.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Apertura, cooperación al trabajo en equipo, eficiencia en el servicio</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Honestidad</li> <li>Responsabilidad,</li> <li>Empatía,</li> <li>Integridad.</li> </ul> |



**8. Bibliografía**

*Básica para el estudiante*

| Autor(es)   | Año  | Título   | Editorial        | URL |
|---|------|--|------------------|-----|
| Serer Figueroa, Marcos                              | 2020 | Gestionando éticamente proyectos<br>2° edición<br>Biblioteca CUALTOS 65.4040 SER<br>2020 | Alfaomega        |     |
| Ferrel O.C.   | 2017 | Ética en los negocios: casos y toma<br>de decisiones<br>CUALTOS 174.4 FER 2017           | Cengage Learning |     |
| Gorjón Gómez, Francisco J.<br>Steele Garza, Jose G. | 2017 | Metodos alternativos de solución de<br>conflictos 2° edición                             | OXFORD           |     |
| Vazquez, Marco                                      | 2018 | Recursos Humanos y<br>responsabilidad social Corporativa                                 | Sintesis S.A.    |     |
| Velazquez, Manuel G.                                | 2017 | Ética en los negocios: conceptos y<br>casos  | Pearson          |     |
| DesJardins, Joseph                                  | 2020 | An introduction to business ethics<br>CUALTOS 174.4 DES 2020                             | Mac Graw Hill    |     |

*Complementaria*

| Autor(es)                | Año  | Título   | Editorial        | URL |
|--------------------------|------|--|------------------|-----|
| Valle Labrada, Rubio     | 2010 | Ética en los negocios<br>Biblioteca CUALTOS 174.4 LAB<br>2010  | ESIC EDITORIAL   |     |
| Ibañez T. Andres         | 2008 | Ética empresarial. Casos de<br>decisiones difíciles que deben<br>enfrentar los jóvenes profesionales<br>2° edición<br>CUALTOS 174.4 ETI 2008 | Alfaomega        |     |
| Navarro García, Fernando | 2012 | Responsabilidad Social Corporativa:<br>Teoría y practica<br>2° edición   | Alfaomega        |     |
| Weiss, Joseph W.         | 2006 | Ética en los negocios: un enfoque de<br>administración de los stakeholders y<br>de casos<br>CUALTOS 174.4 WEI 2006                           | CENGAGE Learning |     |

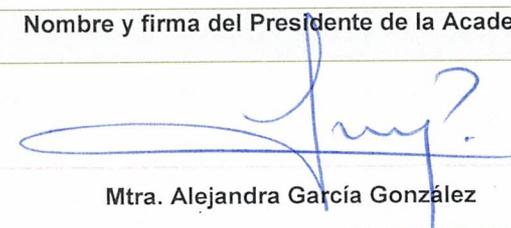
Tepatitlán de Morelos, Jalisco, a 22 de junio de 2023.

**Nombre y firma del Jefe del Departamento /  
Director de División**



**Mtro. Fernando Falcón López**

**Nombre y firma del Presidente de la Academia**



**Mtra. Alejandra García González**